



中華商務聯合印刷(香港)集團有限公司
C & C JOINT PRINTING (H.K.) GROUP LTD.

2025 可持续发展报告



目录



关于中华商务

2025 年可持续发展报告	1	公司简介	8
关于本报告	4	2025 年关键绩效表现	12
总经理致辞	6	2025 中华商务大事记	14

16 可持续发展愿景 ESG 体系建设 18 ESG 管理架构 19	20 利益相关方沟通 利益相关方 22 重要议题评估 24	26 应对气候变化 管治 28 策略 28 风险管理 28 绩效和指标 31	32 绿色印刷 环境管理体系 35 节能减碳 36 挥发性有机化合物减排 41 水资源管理 43 废物管理 45 环境教育和宣传 46	48 社会责任 以人为本 50 社区贡献 65 廉政建设 67	70 创新创价 数字化转型 75 客户服务与产品责任 76 信息安全与客户隐私保护 78 供应链管理 81
--	---	--	---	--	---

附录	85
环境、社会及管治表现数据	85
联交所《环境、社会及管治报告守则》之内容索引	90
GRI 标准指标索引	93
读者反馈表	96



关于本报告

欢迎阅读中华商务联合印刷（香港）集团有限公司及其附属公司（统称「中华商务」或「本集团」或「我们」）刊发的第四份环境、社会及管治报告（「ESG 报告」），本报告旨在提供中华商务于 2025 年度内的环境、社会及管治相关管理方针、表现以及最新发展情况，并在本报告的各章节作出披露。



本报告基于本集团提供的信息及数据编写，仅供参考，未经第三方验证。本报告的内容可能会随时间变化，并且可能不再具有最新性。

谨此声明，用户在使用本报告时应理解其中的限制和风险，并自行承担相应责任。

本报告参考香港联合交易所有限公司（「香港交易所」）《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治 报告指引》（「ESG 指引」）之规定编制而成，在四项汇报原则：重要性、量化、平衡、一致性基础上按照指引中的「不遵守就解释」条文作汇报。并参考以下标准及指引：

- ◎ 全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）：本报告参考了联合国 17 个可持续发展目标，展示了公司在推动全球可持续发展方面的贡献和目标达成情况。
- ◎ 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）：本报告采纳了 TCFD 的建议，对公司在气候相关风险方面的治理、战略、风险管理以及指标和目标设定进行了透明披露。
- ◎ 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》；
- ◎ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》；

本报告以电子版形式发布，读者可在中华商务网站：<http://www.candcprinting.com/schi/> 或通过“中华商务印刷集团”微信公众号下载阅读。



中华商务网站



微信公众号



报告范围：本报告披露范围覆盖中华商务的主营业务，涵盖主要附属公司：

公司名称	简称
中华商务联合印刷（香港）集团有限公司	香港联印
中华商务彩色印刷有限公司	香港彩印
中华商务安全印务有限公司	香港安全
中华商务联合印刷（广东）有限公司	广东公司
深圳中华商务安全印务股份有限公司	深圳安全
上海中华商务联合印刷有限公司	上海联印
上海安全印务有限公司	上海安全
集速智能标签（上海）有限公司	上海集速
北京华联印刷有限公司	北京华联
北京银牡丹印务有限公司	银牡丹
华联文创（北京）科技发展有限公司	华联文创
成都中永印务有限责任公司	成都中永
印尼 PT C-Smart IOT Indonesia	印尼公司

本报告涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日中华商务在可持续发展方面的表现。



经总公司总经理办公会评估环境、社会及管治相关风险，确定相关内容可靠性。



如读者对本报告有任何宝贵意见，欢迎通过以下方式与本集团取得联络：

中华商务联合印刷（香港）集团有限公司
C & C Joint Printing (H.K.) Group Ltd.
地址：香港新界大埔汀丽路 36 号中华商务印刷大厦 14 楼
Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong
联系人：黄伟先生
Email: huang.wei.lvan@candcprinting.com
联系人：李兆丰先生
Email: li.zhao.feng@candcprinting.com
Tel: (852) 2666 4889 Fax: (852) 2666 4889

总经理致辞

时序更替，华章日新，2025 年是中华商务成立 45 周年。在过去的一年，外部环境风高浪急，IOT 板块受 ARC 认证等外部困难，我们主动合作，深化国际布局，积极拓展“一带一路”市场，在波动中成功开辟了海外业务的新增长点，在安全证照业务拓展、国内商业客户开发方面取得全面进展。面对百年变局的加速演进和可持续发展的时代浪潮，我们勇担责任和使命，推动中国印刷走向世界。

在过去一年，面对国内图书出版市场的急剧下滑，传统业务盈利空间收窄的困境，我们以“新印刷、新服务”积极应战。这一年，我们成功完成品牌焕新升级，中华商务联合印刷（香港）集团有限公司正式更名，集团化运营的工作正式开启。我们成立了中华商务研究院，启用北京研发生产中心，自主研发的 C smart 平台在更多生产基地落地，扎实推进 ESG 实践，广东公司取得智能制造四级认证，用智能制造的硬实力，我们赢得了行业的尊重与认可。这背后离不开我们中商人始终秉持绿色理念并持续奋斗，更离不开社会各界的深切关怀与鼎力支持。



创新创价，夯实发展根基

过去一年，全球印刷业面临数字化冲击与绿色转型的双重挑战。我们坚持以“智能制造，科技创新”双轮驱动，深化 RFID 智能标签、环保包装等新兴业务布局，推动多家工厂产能协同与工艺标准化。从香港总部到澳门、深圳、北京、上海、成都、印尼、越南，我们的服务网络持续织密，为金融、电子、消费品等领域客户提供更敏捷、更可靠的印刷解决方案。



绿色转型，践行环境承诺

作为制造业的一份子，我们深知每一张纸、每一度电都连着生态责任。2025 年，集团光伏发电装机容量突破 3410 兆瓦，绿电使用比例提升至 23%；VOCs 治理设施全面升级，单位产值碳排放较基准年下降 25.71%。这些数字背后，是厂务团队对节能减排技术的钻研，是生产一线对工艺废料的精细化管控，更是我们对“双碳”目标的坚定践行。



以人为本，共筑可持续未来

我们始终相信，企业的价值由人创造，也服务于人。2025 年，我们完善安全生产标准化建设，开展消防与应急演练 25 场次；技能提升培训覆盖人次增加，员工满意度稳步上升。在印尼、越南等海外工厂，我们同步推进本地化雇佣与社区共建。



展望未来

2026 年，我们将在深圳地区和北京地区启动光伏建设工程，探索绿电交易与绿色低碳管理；深化智能制造，推动 C Smart 与数字孪生技术落地；更将可持续发展理念融入每一项经营决策。

印刷是文明的载体，更是责任的印记。愿我们继续以匠心守初心，以绿色绘底色，在变革时代中稳中求进，提速发展。



熊润民

中华商务联合印刷（香港）集团有限公司
董事总经理

公司简介

中华商务联合印刷（香港）集团有限公司是一家大型国际印刷集团，由中华书局与商务印书馆在香港的印刷厂于 1980 年合并而成，是紫荆文化集团下属联合出版集团直属机构。

中华商务传承百年印刷使命，矢志不渝地以促进中国印刷业发展为己任，创新发展，致力于成为具有全球竞争力的先进印刷及信息传播企业。在高质量发展的同时本公司持续推进绿色低碳的发展方式，确立了“绿色印刷、以人为本、创新创价”的可持续发展企业战略。坚持以科技创新保护环境，围绕“减少碳排放、节能增效、采用绿色原辅材料、源头减废”等方面行动，推动绿色效能最大化。

成为具有全球竞争力和创造价值的印刷资讯传播企业。



愿景

团结协作

建立团队精神，互助互爱，互融互补，群策群力，发挥创意和所长。

不断改进

持续学习，钻研科技，吸收新知，不断改进。

追求一流

精益求精，追求卓越，追求国际一流。

企业文化

业务宗旨

以客为尊 重视诚信

质量目标

优质高效 节能减耗

管理原则

以人为本 安健至上

发展理念

高质量发展 绿色印刷

综合管理方针



使命

推动中国印刷业走向世界和为文化产业创造价值。

公司分布



环保荣誉

目前中华商务已获得多项环保荣誉，1999 年荣获 ISO14001 环境管理体系认证，是印刷行业最早获得环境认证的企业之一；2008 年起先后均通过 FSC-COC 林木业监控管理链体系认证；旗下四家子公司均获得中国环境标志认证，2010 年成为国家环保部颁布的《环境标志产品技术要求 印刷第一部分 平版印刷》的参编单位之一，2016 年起通过 ISO50001 能源管理体系认证，旗下子公司更获“鹏城减废卓越企业”、“广东省清洁生产企业”、“绿色领跑企业”、“粤港清洁生产伙伴”等诸多荣誉。

2025 年：

获中银香港企业低碳环保大奖、香港环境卓越大奖；
广东公司主动参与国标《温室气体产品碳足迹量化方法与要求印刷媒体产品》的编制起草
北京华联获北京市出版物印刷企业环保治理绩效 A 级企业认证
北京华联获北京市生态环境局组织的绿色标杆企业（浅绿）认定，入选“北京绿色企业库”

2025 年社会荣誉

广东公司

- 

获评智能制造能力成熟度四级认证
- 

2025-2026 年度国家文化出口重点企业
- 

获评 2024 年度龙岗区工业百强企业
- 

全国（深圳）优秀外商投资企业双优企业奖
- 

全国（深圳）优秀外商投资企业和谐劳动关系促进奖
- 

ESCP 家庭友好工厂项目企业
- 

2024 年度龙岗区平湖街道工业 20 强企业
- 

2025 年度快乐暑假项目创新实践奖

深圳安全

- 

“国家高新技术企业”称号复审通过
- 

北京华联

- 

获评 2025-2026 年度国家文化出口重点企业
- 

中国人民大学出版社有限公司“优秀供应商”
- 

申报的“埃塞俄比亚教科书印制服务项目”获评 2025-2026 年度国家文化出口重点项目
- 

中国纺织出版社有限公司“最佳合作伙伴”
- 

外语教学与研究出版社“优秀供应商”
- 

中国印刷技术协会产业链协同“特别贡献单位”
- 

北京科学技术出版社有限公司“优秀质量奖”

上海联印

- 

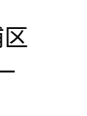
获评 2025-2026 年度国家文化出口重点企业
- 

获评青浦区助推产业高质量发展人才团队奖

上海安全

- 

获评青浦区智能生产线
- 

获评青浦区智能工厂
- 

2025 年产品奖项

- 第 36 届香港印制大奖获三金一银一铜及两个优异奖
- 第 23 届香港数码印制大奖获一项全场大奖，一项金奖、两项银奖
- 由广东公司承印、上海联印送评的作品《照片集》获首届长江数字印刷大赛“施潘德杯”唯一“全场大奖”

2025 年关键绩效表现

环境绩效



社会绩效



2025 中华商务大事记

2025.3

- 2025 年 3 月，北京华联 377 名员工参与第二十一届北京市印刷行业职业技能大赛，最终 2 人获得北京市二等奖，5 人获得北京市三等奖。
- 2025 年 3 月 13 日，广东公司作为参访单位，接待佳能 PrintHOW Hong Kong 2025 活动的 125 位行业嘉宾参访交流。
- 2025 年 3 月 27 日，广东公司举行小森 LITHRONE GX40RP Advance 新型印刷机的开机仪式，旨在强化公司在印刷领域的技术能力。

2025.4

- 4 月 23 日，“京港悦读 文润亦城”启动仪式在北京紫荆文化广场举行，推动京港文化与产业深度融合。

2025.5

- 2025 年 5 月 15-19 日，中华商务考察团参观第十一届北京国际印刷技术展览会，展会期间，深圳安全与小森公司签署印刷机购买意向书。
- 2025 年 5 月，商务部公布 2025-2026 年度国家文化出口重点企业和重点项目名单。中华商务旗下三家子公司——广东公司、上海联印、北京华联获评 2025-2026 年度国家文化出口重点企业。北京华联申报的“埃塞俄比亚教科书印制服务项目”获评 2025-2026 年度国家文化出口重点项目。

2025.7

- 为持续深化人才培养战略，助力校招快速成长，中华商务于 2019 年启动“START 启动营”项目，旨在加快新员工融入企业进程，提升专业技能。7 月 14 日，第七期 START 启动营培训正式启动，新员工在广东公司共同参加为期两周的集中培训。
- 2025 年 7 月，上海基地和广东公司分别开设快乐暑假班，共招收 68 名员工子女，均顺利结营。
- 2025 年 7 月，中华商务发布 2024 年 ESG 报告，展示公司在环境保护、社会责任与企业管治方面的实践成果。

2025.8

- 2025 年 8 月 19 日，中华商务举行“印迹百年、智绘未来”四十五周年志庆活动，正式宣布品牌焕新升级为“中华商务联合印刷（香港）集团有限公司”，并成立“中华商务研究院”。

2025.9

- 2025 年 9 月 29 日，中华商务“汇智知行”在线学习平台正式上线，推进数字化赋能。

2025.10

- 10 月 2 日，中华商务受邀参加沙特“毕昇印刷合作对话·利雅得”活动，广东公司总经理徐明章先生代表出席并分享《融通四海，绿印未来：中华商务的国际融合与可持续发展实践》主题讲话。

2025.11

- 2025 年 11 月，广东公司承印的《照片集》荣获首届长江数字印刷大赛唯一全场大奖。

2025.12

- 2025 年 12 月 8 日，中华商务在第 36 届香港印制大奖中斩获 7 个奖项，分别是 3 项金奖、1 项银奖、1 项铜奖、两项优异奖，连续 36 年在香港印制大奖中取得佳绩。
- 2025 年 12 月 11 日，中华商务承办“深学笃行·向新致远”印刷业高质量发展助力文化强国建设交流研讨会。会上，中华商务（北京）研发生产中心正式启用，聚焦高等级防伪证照技术研发与创新成果转化。
- 2025 年 12 月 30 日，中华商务与香港中旅（集团）有限公司证件业务部签署战略合作协议。未来，双方计划在数字身份、跨境数据安全等领域进一步探索，并积极拓展“一带一路”市场，共同推动中国标准与服务模式的国际化发展。



可持续发展愿景

本章节内容	ESG 体系建设	18
	ESG 管理架构	19

ESG 体系建设

中华商务秉承“绿色印刷、以人为本、创新创价”三大支柱，构建覆盖环境、社会、治理（ESG）的可持续发展体系，通过科技创新赋能文化传播与价值创造，实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共赢。



中华商务秉持“让科技与自然和谐共生”的理念，构建“绿色印刷”体系，致力于实现碳减排、节能增效、绿色材料与源头减废等目标。通过优化生产流程与强化能源管理，积极推进环保技术与材料的研发应用，不断提升设备能效与材料环保水平。公司建立全生命周期环境管理体系，协同上下游合作伙伴共建绿色供应链，推广可再生能源使用，切实承担减排责任。

中华商务始终将员工的安全与健康置于首要位置，确保产品符合环保与合规标准。高度重视员工发展，致力于营造健康、安全的工作环境，并健全职业健康与安全保障体系。通过搭建职业培训平台促进员工成长，携手合作伙伴开展教育公益项目，支持偏远地区教育事业发展。



中华商务积极推动跨产业融合与创新，把握人工智能与物联网技术带来的发展机遇，加速数字化转型与工业 4.0 智能制造升级。依托 C-Smart 智能化平台与大数据技术，发展个性化、自动化与数字化生产模式，通过智能管理全面提升运营效率，推动印刷生产由“制造”迈向“智造”，为客户创造更高的价值。

ESG 管理架构

在总经理办公会的指导下，中华商务设立了可持续发展委员会，委员会负责制定 ESG 战略规划、审议重大可持续发展议题、提升公司 ESG 绩效，并定期向总经理办公会汇报。

委员会成员由环保安全、人力资源、供应链管理及社区关系等关键职能部门的高级管理人员组成，确保环境、社会及治理各维度均有专业决策支持。

为强化执行效能，委员会下设可持续发展工作小组，由香港、深圳、上海、北京等地的综合管理体系代表及核心成员组成。工作小组承担跨部门协调职责，统筹各子公司及业务单元的 ESG 数据收集、指标追踪与整改跟进，确保集团可持续发展战略落地见效。



集团建立了自上而下的可持续发展治理机制。经重要性矩阵筛选后的核心议题，由集团管理层转化为具体 OKR，逐层拆解为各公司的年度绩效目标，并指定相应高管担任责任人，确保战略执行与集团可持续发展愿景紧密相连。

2 利益相关方沟通

本章节内容	利益相关方	22
	重要议题评估	24

利益相关方

中华商务深信，可持续发展根植于与各利益相关方的互信共赢。集团以诚信、互动、平等、透明为核心价值，持续完善利益相关方参与机制与多元化沟通渠道，确保各方诉求得以及时倾听、充分考虑并有效融入 ESG 战略与日常运营。

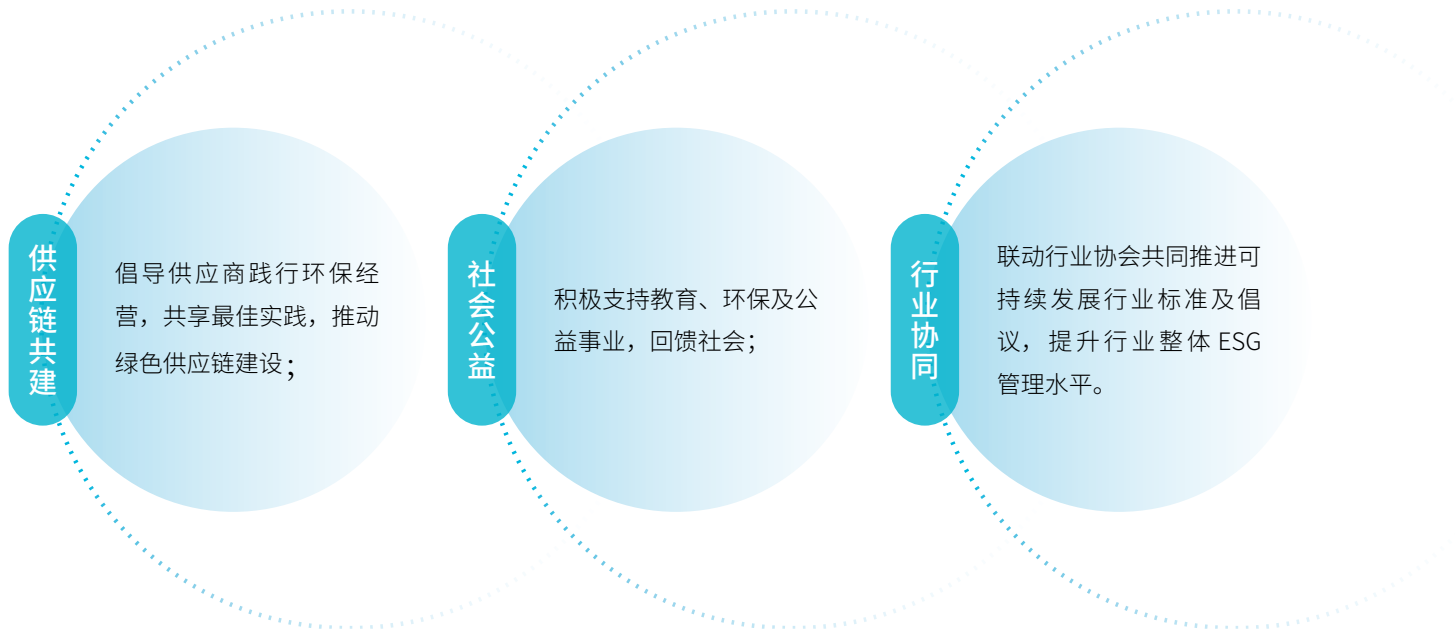
利益相关方参与

利益相关方	沟通渠道	
 客户	- 电邮、访谈 - 网上及面对面会议	- 可持续发展报告 - 客户满意度调查
 员工	- 职工代表大会 - 会议及培训	- 内联网及公司网站 - 员工满意度调查
 供应商	- 供应商问卷 - 现场访问	供应商审计
 政府机构	工厂参观	政府网站及公告
 社区	与非政府组织和慈善组织的合作	义工活动
 媒体	社交媒体	公司网站

我们积极倾听和响应各利益相关方的关切和建议。建立常态化的沟通渠道，通过定期举行相关会议，我们与员工、客户、供应商、社区和其他利益相关方保持密切联系。集团重视利益相关方的意见和回馈，并将其纳入我们的决策和行动中。根据利益相关方的反馈及时改进沟通机制，不断提升我们与各利益相关方沟通的有效性与时效性。

利益相关方合作

在追求可持续发展的道路上，集团坚持开放协作，携手利益相关方共同推进可持续议程：



官方网站



微信公众号

重要议题评估

为确保 ESG 战略与利益相关方期望高度契合，中华商务每年开展可持续发展重要性议题调研，构建并持续更新公司可持续发展议题重要性矩阵。

重要性议题分析过程



议题初步
甄别

基于上一年度重要性评估结果进行复盘，结合当年业务发展情况及同业先进 ESG 管理实践，并参考联合国 17 项可持续发展目标（SDGs），整合利益相关方关注范畴，形成企业潜在 ESG 议题清单



利益相关方
沟通

面向内外部利益相关方发放结构化问卷，收集对各项议题的重要性评价及期望

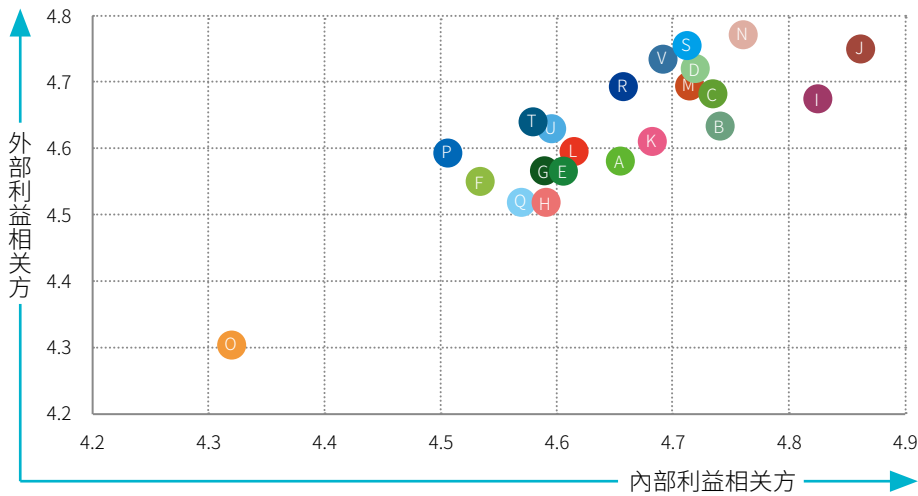


结果综合
分析

依据利益相关方类别分配差异化权重系数，通过加权评分模型确定各项议题的优先排序，最终绘制重要性矩阵

2025 年，集团共回收 1358 份内部问卷及 454 份外部利益相关方问卷，收集了各类利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见与建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据与指导方向。

可持续发展议题重要性矩阵图



- A

能源管理与温室气体排放
- E

原材料与资源可持续利用
- I

员工权益与福利
- M

劳工标准与供应链人权
- Q

可持续发展治理架构
- U

风险管理体系
- B

空气质量与废气管理
- F

生物多样性保护
- J

职业健康与安全
- N

客户权益保护
- R

商业道德与反腐败
- V

知识产权保护
- C

水资源管理
- G

气候变化适应与韧性
- K

员工培训与发展
- O

公益慈善与社区参与
- S

合规管理
- D

废弃物管理
- H

绿色产品与 AI 机遇
- L

多元化与包容性
- P

供应链可持续管理
- T

利益相关方沟通

重要性议题回应

为积极回应各利益相关方的关注，集团将重要性评估识别出的核心议题融入本报告各相关章节，并进行重点披露。通过本次重要性评估，我们能够精准识别需重点关注的范畴，强化监督管理，确保符合可持续发展的最佳实践。2025 年度利益相关方重要性评估显示，职业健康与安全、客户权益保护、员工权益与福利为集团整体最受关注议题。外部利益相关方侧重客户权益保护、合规管理、员工权益与福利；内部利益相关方侧重职业健康与安全、员工权益与福利、客户权益保护。

此外，集团已将上述重要议题纳入 ESG 管理工作中，通过整合可持续发展目标与策略，持续提升可持续发展绩效，并为利益相关方提供更加全面、透明的信息。

绿色印刷	报告回应章节	
1、能源管理与温室气体排放	绿色印刷	36
2、水资源管理	绿色印刷	43
3、废弃物管理	绿色印刷	45

以人为本	报告回应章节	
1、劳工标准与供应链人权	社会责任	50
2、职业健康与安全	社会责任	55
3、商业道德与反腐败	社会责任	67

创新创价	报告回应章节	
1、知识产权保护	创新创价	80
2、客户权益保护	创新创价	76
3、供应链可持续管理	创新创价	81

3 应对气候变化



本章节内容	管治	28
	策略	28
	风险管理	28
	绩效和指标	31

本章节回应的 SDGs 目标



应对气候变化

作为印刷行业的先行者，中华商务高度重视气候变化对业务运营及全球生态环境的影响，将气候风险管理与低碳发展目标深度融入企业战略。2025 年，公司通过优化能源结构、推动绿色生产等举措，系统性推进气候适应与减缓行动。



管治

在总经理办公会的领导下，中华商务构建了自上而下的气候治理架构：总经办承担气候相关风险与机遇的最终监督责任，将气候议题纳入战略决策核心；可持续发展委员会负责制定气候战略规划与管理实践；下设的可持续发展工作小组则具体监督内部气候行动、识别风险机遇并制定极端天气应对预案，确保公司气候韧性的持续提升。



策略

中华商务依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，识别并评估日常业务运营中面临的气候变化风险（包括实体风险与转型风险）及潜在机遇。公司开展气候情景分析，评估不同气候情景下价值链的适应性、气候风险与机遇的重大性，以及低碳转型对财务表现的潜在影响。针对重大风险与机遇，公司已制定并实施专项应对策略，涵盖实体风险缓释、转型风险管控及气候机遇把握三大维度。



风险管理

情景分析
报告期内我们选取 IPCC 低排放情景 (SSP1-2.6) 和高排放情景 (SSP5-8.5) 进行各项气候物理风险、机遇进行分析。

注

SSP1-2.6: 这是一种低碳排放情景，假设全球在 2050 年左右实现碳中和，随后出现不同程度的二氧化碳净负排放。该情景下，全球平均温度上升预计在 21 世纪内限制在 2°C 以下。

SSP5-8.5: 这是一种极高排放情景，假设二氧化碳排放量在 2050 年增至现在的约两倍。该情景下，全球平均温度上升预计达到 4.4°C。

气候风险和相关机遇

类型	气候相关风险	期间	不同情景下的影响程度		财务影响	回应
			SSP1-2.6	SSP5-8.5		
物理风险	极端天气 (如台风和洪水) 恶劣程度的增加	中短期	低	高	运输难题、供应链中断 停工停产以及对劳动力产生的不利影响 (包括健康、安全问题及缺勤情况) 基础设施及设备损坏 仓库积水，影响纸品库存安全 台风天气易损坏印刷厂房的屋顶及生产设备，造成停产损失	密切关注天气并检查安全，发现潜在风险后立即整改消除隐患。提前安排相应的应急人员和设施。规划员工上下班、物料运输及生产发货安排。 制定《极端天气应急预案》等文件，建立应急指挥中心并明确人员职责，确保快速响应极端天气。 与保险公司合作，投保相应的财产保险和责任保险，减轻灾害损失影响。 建立多地区供应商合作体系，降低单一供应风险。 制定供应链恢复计划应对突发情况，分析供应商的供应风险，制定备货策略，加强与供应商的合作关系。
	平均气温不断上升	长期	低	中高	长期高温增加生产车间的降温能耗，运营成本增加	部分子公司参与科学碳目标倡议 (SBTi) 采用节能系数更高的冷却设备，降低能源消耗和成本。 探索使用可再生能源，如太阳能、风能等，减少对传统能源的依赖。
政策和法律						
转型风险	上涨的温室气体排放配额价格和碳税	中期	高	低	更高的合规成本	持续关注最新法规政策，及时更新内部信息，确保合规披露。
	碳排放标准更加严格	短期	高	低	由于政策变动，现有资产的减值和提前报废	加强生产运营节能减排管理，如检查并替换高耗能设备，对设备进行节能改造以提升能源利用效率、降低温室气体排放。
	技术					
	绿色生产技术迭代加速，传统设备面临淘汰或改造压力	中长期	中	低	设备更新成本支出增加 研发低碳技术的额外支出	提升能源和资源的有效利用率，持续优化生产流程，开发绿色低碳生产工艺，以降低生产成本，提高利润率

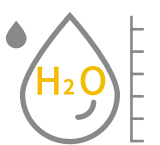
类型	气候相关风险	期间	不同情景下的影响程度		财务影响	回应
			SSP1-2.6	SSP5-8.5		
转型风险	市场					
	客户对低碳产品需要增加	中期	中	低	由于客户需求偏好的转变，市场份额减少	关注环保政策、消费者需求等市场趋势的变化，及时调整产品结构和市场策略。
	原材料成本的增加	长期	中	高	由于投入价格（如能源、水）和产出需求（如废物管理）的不断变化，生产成本增加；原材料成本增加导致利润率下降	加强绿色印刷产品研发推广，满足消费者对环保产品的需求，推动技术创新，探索可替代的原材料及能源。 通过提高产品质量和服务水平，加强品牌建设，提高公司在市场中的竞争力。
	声誉					
	利益相关方的担忧增加	短期	中	低	生产能力的下降（例如计划审批的延迟、供应链的中断）以及劳动力管理与规划（例如吸引和留住员工）的挑战，导致收入减少	主动回应利益相关方关心的问题。 在 ESG 报告中公开披露与气候相关的风险与机遇以及相应的应对策略。

机遇

- 绿色产品创新：顺应消费市场低碳化趋势，公司持续拓展环保印刷产品，满足客户对可持续包装及绿色出版物的升级需求，巩固差异化竞争优势。
- 运营脱碳转型：推进生产端能效提升与清洁能源替代，进一步优化能源结构，重点布局分布式光伏、能源系统管理及自动化升级等关键项目，实现环境绩效与成本优化的协同效益。

绩效和指标（2023-2027 年 ESG 目标）

自 2022 年起，我们订立以下企业目标，并以 2022 年为基准年，致力于提升 2023 年至 2027 年间的绩效指标。

2025 环境绩效					
					
和 2024 年目标相比强度值	二氧化碳排放强度降低 4%	VOCs 排放强度降低 5%	用水强度降低 1%	无害废弃物产生减少 2%	有害废弃物产生减少 2%
	21.69%	-9.93%	2.04%	4.59%	12.20%
以 2022 年基准年完成度强度值	二氧化碳排放强度降低 20%	VOCs 排放强度降低 25%	用水强度降低 5%	无害废弃物产生减少 10%	有害废弃物产生减少 10%
	25.71% 完成	67.45% 完成	7.29% 完成	25.23% 完成	-3.22% 未完成

2025 社会绩效

5.09（未达成）千人意外率 <3
(工业意外数字 / 受雇人数 *1000)

对比数据的基准年：2022

计算碳排放强度、VOCs 排放强度、用水强度、无害废弃物、有害废弃物：
碳排放强度 = 二氧化碳排放（范围 1+ 范围 2）总量 / 万元对外销售额
VOCs 排放强度 =VOCs 排放总量 / 万元对外销售额
用水强度 = 厂房用水总量 / 万元对外销售额
无害废弃物强度 = 无害废弃物产生总量 / 万元对外销售额
有害废弃物强度 = 有害废弃物产生总量 / 万元对外销售额

绿色印刷

本章节内容	环境管理体系	35
	节能减碳	36
	挥发性有机化合物（简称 VOCs）减排	41
	水资源管理	43
	废物管理	45
	环境教育和宣传	46

本章节回应的 SDGs 目标



中华商务严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、香港特别行政区《空气污染管制条例》《水污染管制条例》《废物处置条例》及印尼《环境保护法》等所在地区的环境保护、污染防治及能源管理法律法规，并在此基础上建立符合 ISO 14001 标准的环境管理体系，形成标准化的环境管理制度。

集团将生产运营减碳作为可持续发展战略的核心支柱。对标《香港气候行动蓝图 2050》及国家《空气质量持续改善行动计划》的政策导向，中华商务设定量化减排目标：以 2022 年为基准年，计划至 2027 年将二氧化碳排放强度削减 20%（年均降幅 4%），VOCs 排放强度降低 25%（年均降幅 5%）。为确保目标达成，集团持续优化环境管理体系，提升治理能力，并配套实施能源结构优化、工艺升级及末端治理强化等关键举措，助力印刷行业绿色转型。

截至目前，集团旗下 10 家运营主体已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。所有获证企业每年均接受第三方监督审核，以确保环境管理体系持续合规、规范运行。

2025 年度，中华商务在环保方面的投入情况如下：

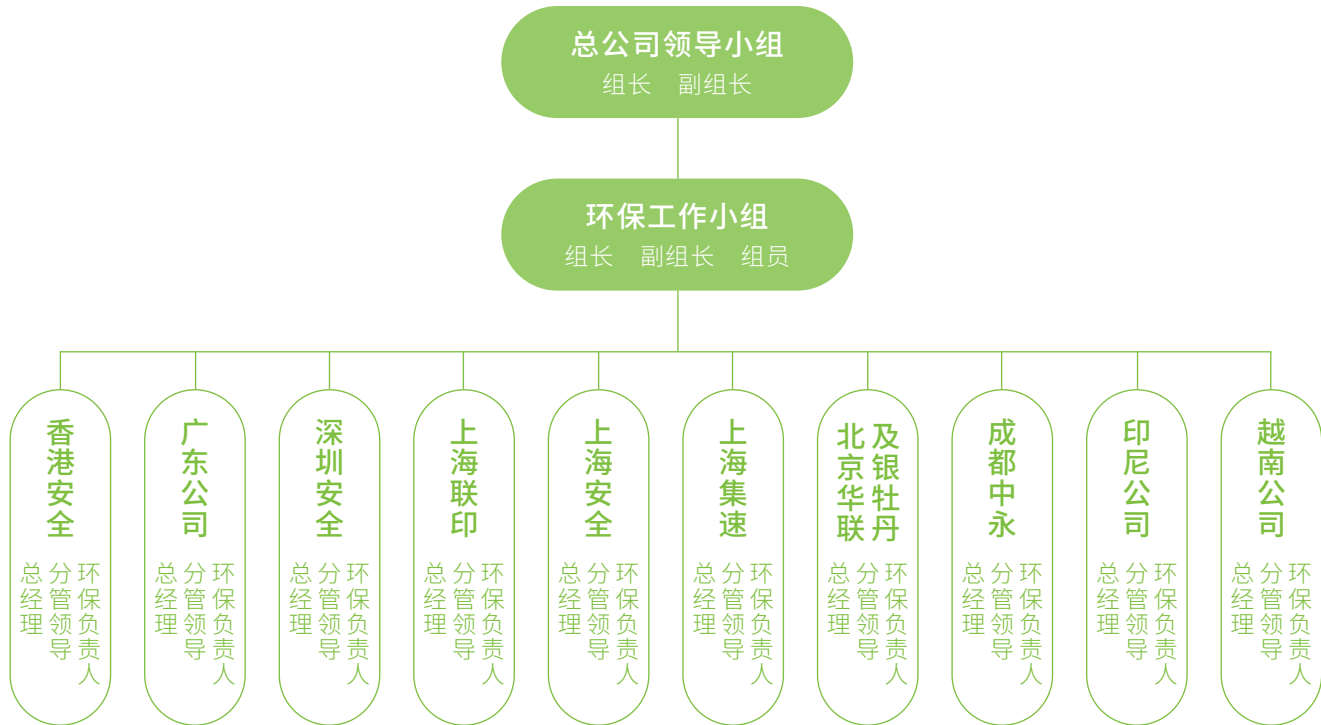


环境管理体系

管理架构

为确保环境管理体系的有效运行与可持续发展战略的落实，中华商务制定并实施《中华商务环保管理制度》，旨在通过规范化管理机制，系统性推进环境保护工作的持续改进。

中华商务环保工作组织架构图



中华商务建立“制度 - 执行 - 监督”三级环境管理架构，确保环境管理体系有效运行与可持续发展战略落地。集团层面制定《中华商务环保管理制度》，明确环境管理职责分工、运行控制程序及持续改进机制，为全集团环境保护工作提供标准化管理框架。

环保工作小组作为执行层核心力量，对集团旗下全部生产企业实施环保安全审查，审查范围覆盖废水、废气、固废等全要素污染防治及环境风险管控。针对排查发现的事故隐患，小组出具整改意见并建立跟踪台账，实行“发现 - 整改 - 验收”闭环管理，确保整改措施按期完成。审查结果向集团领导小组汇报。



节能减碳

中华商务将资源效率提升与环境绩效改善作为运营核心，遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法规要求，构建采购、生产、物流、回收全生命周期的绿色印刷体系。公司通过清洁生产及数字化管理赋能等方式，推动生产模式向循环经济转型，实现经济价值与环境价值的协同创造。同时中华商务通过 ISO 50001 能源管理体系持续优化集团能源管理体系。

能源类型	单位	2024 年	2025 年
天然气	立方米	1095579	1039185
汽油	吨	91	91
柴油	吨	64	54
厂房用电	kWh	53712703	52850366

温室气体排放		2024 年	2025 年
温室气体排放 (吨)	范围一	2869.90	2737.40
	范围二（基于市场）	28360.12	23068.97
	范围二（基于位置）	28351.40	26631.99
	范围一、二（基于市场）合计	31230.02	25806.38
	范围一、二（基于位置）合计	31221.30	29369.39
	范围三	184191	188935

注：范围三数据来源于广东公司与上海联印

范围三：类别名称	排放量	百分比
1. 外购商品与服务	153703	81.35%
2. 资本货物	628	0.33%
3. 燃料和能源相关活动	1078	0.57%
4. 上游运输和配送	2140	1.13%
5. 运营中产生的废物	14515	7.68%
6. 商务旅行	84	0.04%
7. 员工通勤	72	0.04%
8. 上游租赁资产	0	0.00%
9. 下游运输和配送	16169	8.56%
10. 售出产品的加工	0	0.00%
11. 售出产品的使用	0	0.00%
12. 售出产品的报废处理	546	0.29%
13. 下游租赁资产	0	0.00%
14. 特许经营权	0	0.00%
15. 投资	0	0.00%
总计	188935	

在应对气候变化的背景下，广东公司承诺到 2029 年将绝对范围 1 和范围 2 温室气体排放量比 2023 年基准年减少 37.8%。同时广东公司还承诺在同一时间内将绝对范围 3 温室气体排放量减少 22.5%。

2025 年上海公司向科学碳目标倡议（SBTi）提交的近期科学碳目标获得批准。公司承诺到 2050 年实现整个价值链的温室气体净零排放，以 2023 年为基准年，到 2035 年将运营过程中产生的直接与间接温室气体排放（范围 1 和范围 2）绝对量减少 63.0%。同时，公司也承诺在相同时间范围内，范围 3 温室气体排放绝对量减少 37.5%。

2025 年节能改造减碳项目

案例

上海联印：中央供水系统改造及印刷废水处理系统项目

本年度，为提升污水处理效率、进一步降低碳排放，上海联印更新了平印车间中央供水设备，原设备配比润版液输送到机台使用后作为危废处置，新设备可回收机台使用后的润版液并进行过滤，重新配比后循环使用，此设备每季度更新一次润版液，每年润版液及自来水用量大幅降低，实现年碳排放减少约 24 吨。

同时由于 2024 年底新增柔印生产线，造成生产废水量大大增加，进而增加处理成本，新设备对生产废水进行过滤净化及浓缩处理，处理后仅有少量废水产生，实现年碳排放减少约 23 吨。



中央供水系统

案例

上海联印：包装减材与供应链协同降碳项目

上海联印通过优化货物装箱垫纸规格，在保障运输安全前提下缩减尺寸 1/3，年减少碳排放约 11 吨。同步推进范围三排放管理，将供应商纸张产品碳足迹削减纳入核算边界，截至 2025 年底减碳 837 吨



垫纸规格更改

案例

广东公司：空压机更新改造及大型生产设备待机关停优化项目

广东公司经技术比选与经济评估，新增高压气泵设施一套，原有站房高压部分作为备用机。现有设备预计产气成本降低 35% 以上，预计减少能耗 25% 以上。



案例

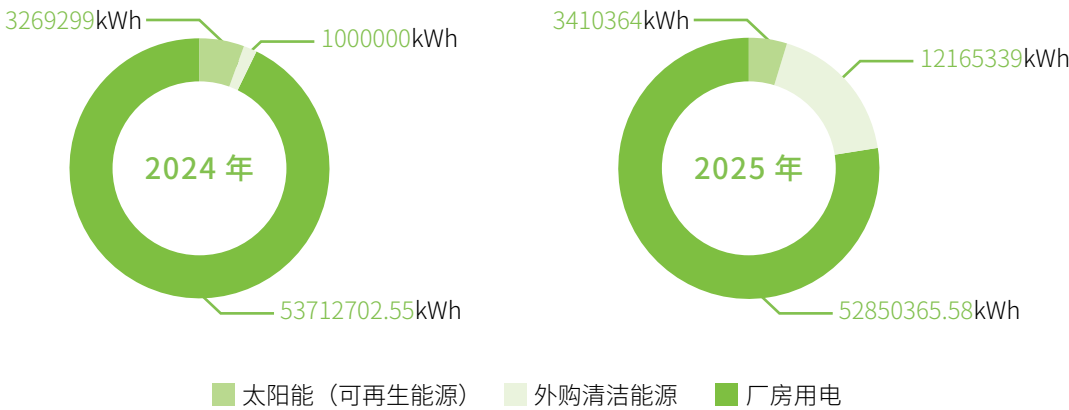
北京华联：建设能源管理平台项目

北京华联安装智能电表及水表，通过有线或远传方式接入能源管理系统，实现对重点用能设备的实时监控，有效分析用能情况。目前项目已完成施工，试运行中，待系统稳定后开展验收工作。



清洁能源的使用

集团已在香港总部大楼及上海青浦生产基地建成光伏发电系统，2025 年度累计发电量 3410364kWh。



展望未来，集团将在深圳地区、北京地区开展光伏建设，进一步扩大清洁能源使用比例。

绿色办公

集团倡导绿色办公，鼓励员工在办公日常工作中积极践行绿色节能的各项措施，积极参与节能减排活动。

绿色办公措施

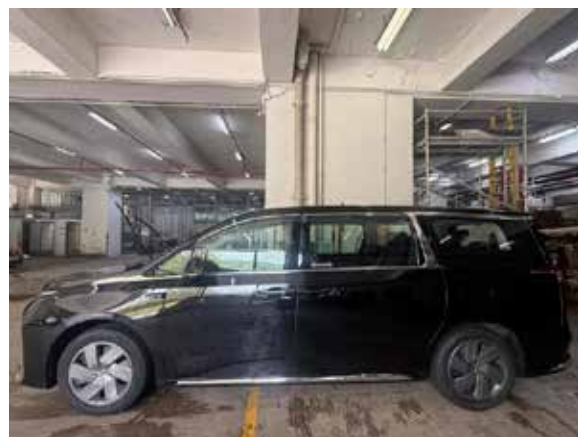
- 鼓励靠窗户的员工打开窗户利用自然光照，减少人工照明能耗，营造舒适办公环境
- 更换使用节能灯具
- 将闲置设备断电管理纳入日常巡检，减少待机能耗
- 推广视频会议，减少员工非必要商务出行
- 空调温度设定符合节能与舒适双重要求
- 推广无纸化办公，减少纸张使用；提倡循环利用办公用品



绿色通勤

集团已在多个基地提供电动自行车充电基础设施，引导员工选择低碳通勤方式，减少日常通勤碳排放。

积极推进公司车辆新能源化转型，评估现有燃油车队的替换与实施时间，制定分阶段采购策略及配套充电基础设施建设方案，确保运营效率与减排目标协同达成。2025 年香港联印更换 1 台新能源车。



挥发性有机化合物（简称 VOCs）减排

中华商务严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及运营所在地排放标准，各生产企业结合自身工艺特点制定专项管理制度，在确保达标排放基础上持续推进废气深度减排，保障环境管理目标达成。

针对印刷行业特征性污染物挥发性有机化合物（VOCs），中华商务建立全生命周期管控机制。VOCs 主要来源于溶剂型油墨、润版液及清洗剂等原辅材料，公司从源头替代、过程密闭、末端治理三环节系统推进减排。



后续措施：停用原品牌润版液，采购使用 VOCs 含量低的润版液作为替代，后续使用 VOCs 含量低的原辅材料

原辅材料替代

源头控制使用低 VOCs 原辅材料，生产环节全密闭，负压收集 + 局部集气，保证 VOCs 捕集效率大于 90%，每季度定期更换废气处理设施的活性炭，进行环境检测

- 选择 VOCs 含量较低的环保油墨，降低油墨使用过程中的 VOCs 排放。
- 全面推广低 VOCs 洗车水，减少清洁过程中产生的 VOCs 排放。

设备更新与改造

02

	关键举措	治理成效
北京华联	更换 2 台活性炭吸附 - 催化燃烧设备催化剂并全面检修	确保正常燃烧，提升净化效率
	版房及保密室安装废气收集装置	减少 VOCs 无组织逸散及异味
	生活污水处理区域新增光氧 + 活性炭吸附设备，地埋抽风管道	解决污水井异味飘散问题
银牡丹	新增活性炭吸附 - 催化燃烧废气处理设备	提升末端治理能力



更换催化剂



活性炭吸附设备

监测与合规

03

在线监测：建立 VOCs 实时在线监测平台，数据对接政府监管系统，委托第三方机构完成系统验收，确保数据透明可追溯

台账管理：建立 VOCs 全流程管理台账，涵盖原辅材料使用、治理设施运行、监测数据记录

无组织管控：实施厂区无组织排放监控，定期巡检维护，杜绝跑冒滴漏

通过不断推进清洁生产技术改造，能够系统构建企业环境友好型社会形象，同时有助于切实提升其可持续经营能力，为绿色印刷的全面推广注入持续动力。



水资源管理

中华商务将水资源管理纳入可持续运营核心议程，建立覆盖全运营范围的水资源风险识别与管控体系。公司制定并执行严格的水资源管理制度，通过用水强度监测、节水技术改造，系统性降低水耗强度；同时强化内部风险预警机制，定期开展水资源压力测试，提升极端气候及区域供水紧张情景下的运营韧性。

	2024 年	2025 年
用水量（立方米）	234302	242176
用水强度	1.06	1.04

2025 年节水技术改造

	关键举措	技术成效
北京华联	更换车间设备冷却水塔	提升冷却效率，降低冷却水损耗
上海安全	维修水管路：覆膜设备及制卡车间恒温供水	消除跑冒滴漏，优化供水稳定性

能力建设与文化培育

专题培训

面向全员开展水资源管理年度培训，覆盖节水技术、风险识别及应急操作

氛围营造

通过宣传海报、节水标识等视觉载体，强化员工节水意识



宣传标语

水资源风险评估

我们使用世界资源研究所 (WRI) 开发的工具 Aqueduct Water Risk Atlas（对公司进行年度总体水风险分析，评估维度包括：

风险类别	具体指标
水量物理风险	水压力、年际变化、季节性变化、干旱风险、洪水风险
水质物理风险	未经处理污水排放、水体富营养化趋势
监管与声誉风险	饮用水安全、卫生设施可及性

评估结果：北京、上海及印尼生产基地处于高水压力风险区域。模型预测风险不代表当前已产生实质性运营影响，可持续发展工作小组将持续追踪区域水压力动态，结合当地政策与运营实际制定应对预案，确保水资源管理的前瞻性与适应性。

废水管理

中华商务运营过程中产生的废水主要包括生产废水与生活污水两大类。生产废水主要来源于印刷制版工序的冲版废水、显影液废液，印刷机清洗产生的含油墨废水，以及润版废水等；生活污水则主要来自办公区域、员工食堂及宿舍的日常生活排水。集团严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》及运营地排放标准，建立 " 源头削减 - 过程控制 - 末端治理 - 循环利用 " 全链条废水管理体系，确保达标排放的同时持续提升回用比例。

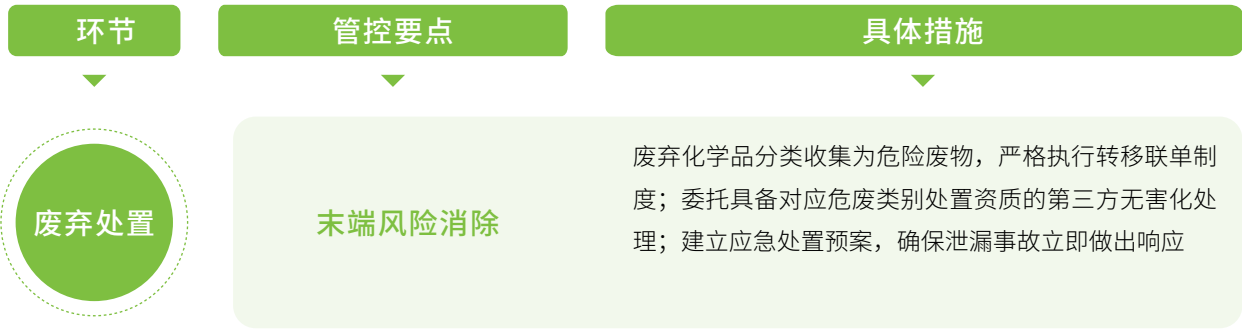
	具体举措	实施成效
源头削减	推广低 VOCs 油墨、替代有害化学品、严控溶剂用量	从源头减少废水污染物负荷
设施运维	建设完备废水处理设施，定期维护监测，确保稳定运行	出水水质持续优于标准限值
循环利用	广东公司：冲版水循环过滤 + 蒸馏处理，纯净水回用，废渣专业处置	2025 年累计回用水 50 吨
	上海联印：2025 年安装柔印废水处理设备，更新平印中央供水系统	减少柔印废水产生，降低润版液及自来水消耗
监测记录	构建废水排放监测与记录系统，实时追踪水质、水量及排放情况	实现异常预警与高效处置

废物管理

中华商务严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》及运营所在地环境法规要求，建立采购准入、储存管理、使用操作、废弃处置四大环节的全生命周期废弃物管理体系。各工厂均严格遵循相关法律法规及公司内部程序文件的规定进行管理 with 处置工作，确保各类废弃物 100% 合规处置，持续推动减量化、循环化、无害化管理目标实现，最大限度降低生产运营对环境的潜在影响。

	2024 年	2025 年
一般废弃物（吨）	18625.12	18752.44
有害废弃物（吨）	297.95	276.04



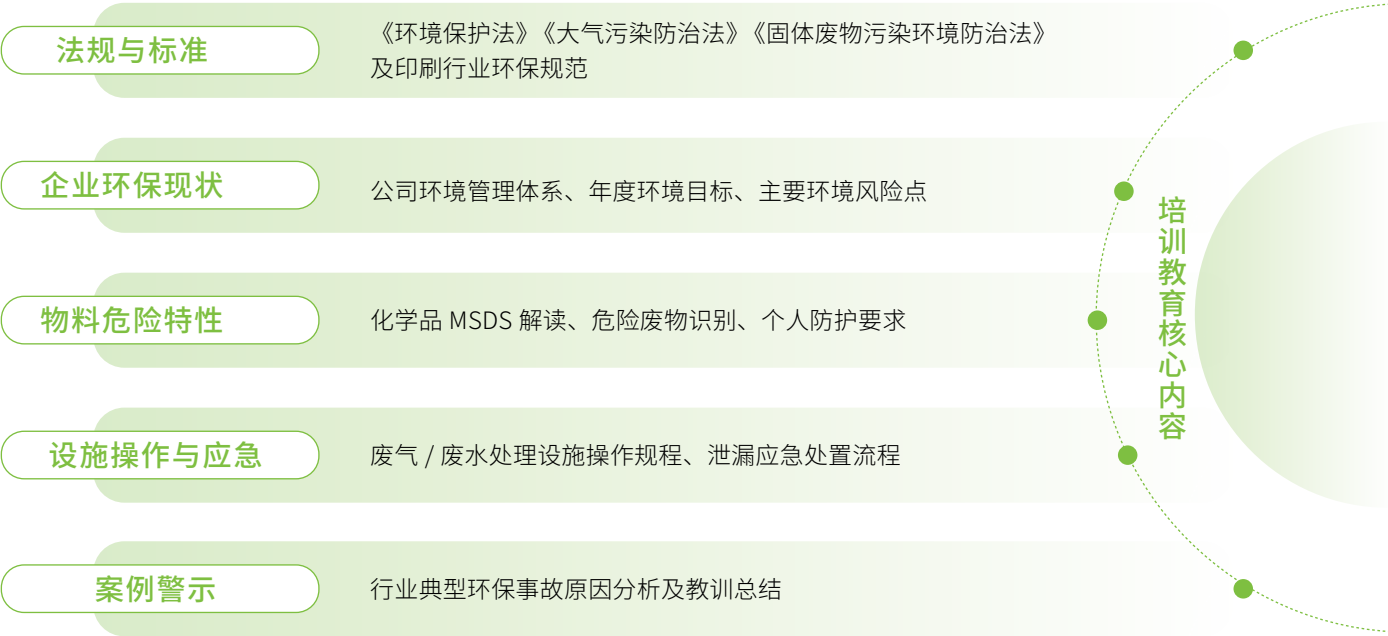


应急管理：编制化学品泄漏、火灾、人员接触专项应急预案；配备应急物资并定期点检；与属地消防、环保、医疗机构开展合作

持续监测：年度化学品强度统计；泄漏事件及整改闭环率；员工职业健康监护

环境教育和宣传

中华商务将环境教育视为驱动绿色转型的核心动能，加强员工和合作伙伴的环境教育。通过组织培训、宣传活动和信息披露，提高员工对环境保护的认识和理解，我们将促使员工和合作伙伴更加关注废物管理和环境保护，鼓励员工提出环境改进的建议，努力实现从“意识提升”到“行为改变”的转变。



我们定期组织内部培训活动，向员工传授环保知识和技能。这包括如何正确使用资源、减少废物产生、节约能源和水资源、以及环境保护法律法规等内容。定期邀请专家进行讲座，组织工作坊和培训班，帮助员工深入了解环保问题，并提供实用的解决方案。

公司每年组织各生产车间危废管理人员做一次危废管理突发环境事件应急预案演练，通过演练锻炼操作员工在遇到危险废弃物泄露等突发情况时处理流程及方式。

2025 年环境培训部分项目

案例

突发环境应急预案演练
(危废管理演练)



案例

可持续发展小组前往各
厂开展员工环保及可持
续发展基础知识培训



案例

2025 年公司组织参与校招生培训项目 START 启动营
的全体新同事进行植树活动，积少成多，为环境多增
加一分绿色。



5

社会责任

本章节内容	以人为本	50
	社区贡献	65
	廉政建设	67

本章节回应的 SDGs 目标



以人为本

雇员管理

中华商务秉持「以人为本，人尽其才」的核心价值观，将人才发展视为可持续竞争力的根本源泉，集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，香港特别行政区《雇佣条例（香港特别行政区法例第 57 章）》等与薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视、其他待遇及福利、避免童工及强制劳工有关而且对本集团有重大影响的法律法规，制定了《员工手册》等人力资源管理制度，不断完善集团的雇员管理体系。



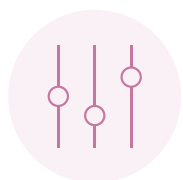
招聘管理

本集团秉持多元共融及用人唯才原则，制定《雇佣政策与招聘工作指引》等内部管理制度，确保招聘流程公正、透明及高效。人力资源部门负责审核用人需求，确保岗位设置契合企业战略发展方向。本集团综合运用互联网招聘平台、社交媒体、校园招聘及内部推荐等多元渠道，全方位覆盖目标人才资源。面试环节依据岗位要求制定针对性评估方案，综合考察应聘者的专业技能、工作经验及团队协作能力，确保人岗匹配。2025 年引入 AI 招聘工具，提升人才筛选效率 40%。



劳工准则

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持合法合规用工，致力于构建和谐劳动关系。本集团与全体员工签订正式劳动合同，依法足额缴纳社会保险，严格执行国家工时制度，坚决反对任何形式的强迫劳动，并保障员工依法享有各类假期权益。本集团严格遵守《禁止使用童工规定》等劳工标准，确保所有员工均达法定用工年龄，规范执行合同签署及履程序。如发现童工现象，将立即启动应急处理机制。截至本报告期末，本集团未发生任何雇用童工或强制劳工事件。



多元化与平等机会

本集团承诺在雇佣全周期内杜绝基于性别、年龄、婚姻状况、种族、宗教信仰、国籍、身体伤残、社会背景或政治立场等因素的歧视行为。本集团坚守公平、公正、公开原则，营造平等和谐的工作环境，确保所有员工在招聘录用、劳动用工、薪酬福利、培训发展及晋升补偿等各阶段享有平等机会。



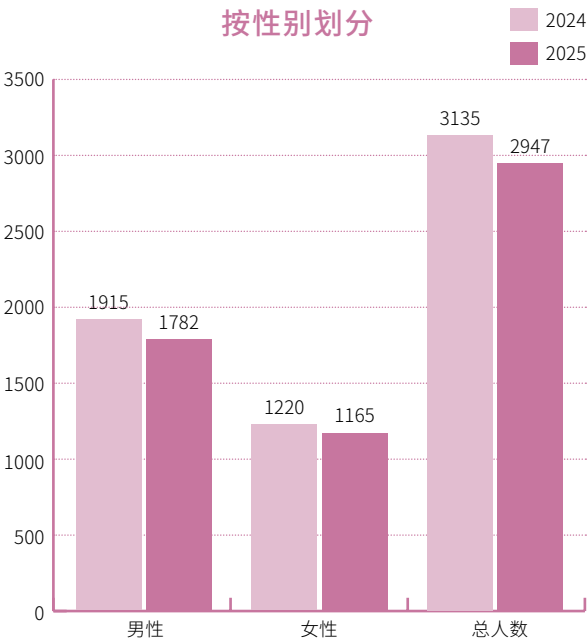
人才发展机制

本集团建立以能力及绩效为导向的人才发展体系，提供公平透明的晋升通道。本集团明确晋升评估标准，综合考量员工的专业技能、工作态度、团队协作及创新能力，员工可通过绩效考核达标及参与系统性培训实现职位晋升及薪酬增长。

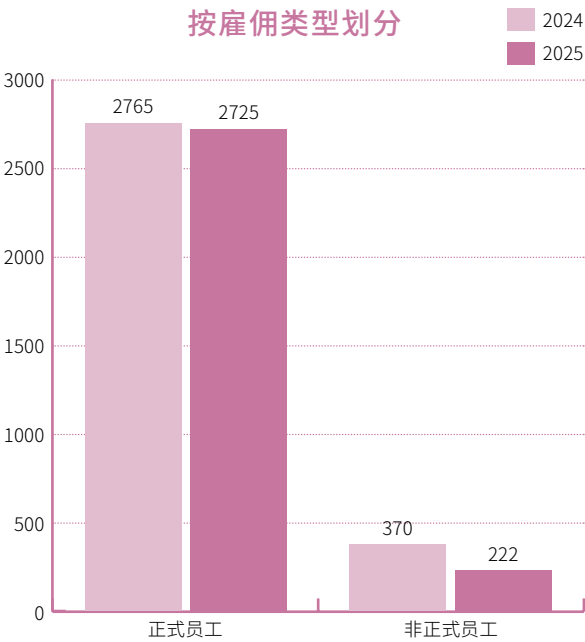
雇员情况

截至本报告期末，本集团在职员工总数为（2025 年 12 月 31 日：2947 人）

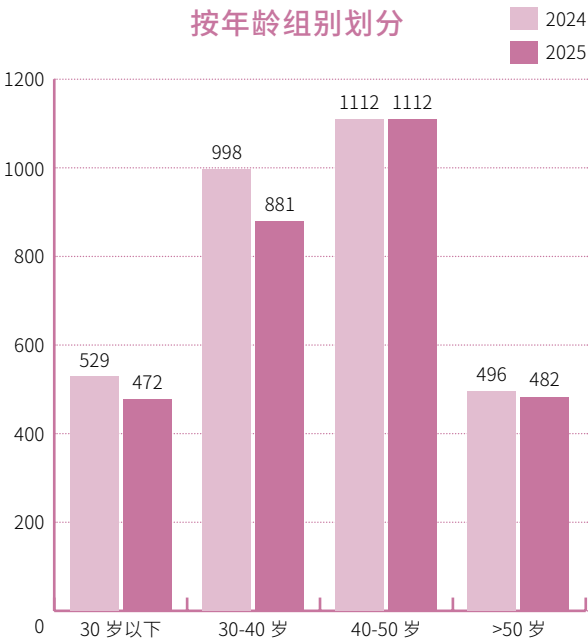
按性别划分



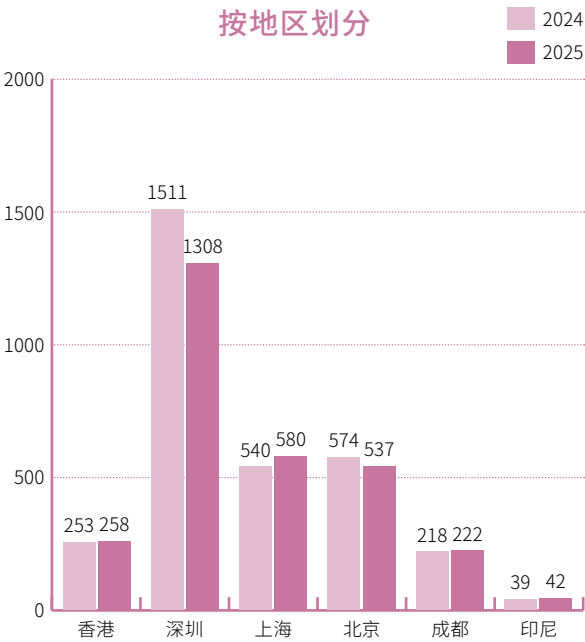
按雇佣类型划分



按年龄组别划分



按地区划分



员工关怀

中华商务重视员工的需求，努力满足员工的合理要求，并且积极协助员工解决在工作中遇到的各种疑难问题，令员工能够在一个顺畅和高效的工作环境中发挥自己的能力。

除法定五险一金外，本集团为员工提供年度健康体检、节日福利及员工慰问等多元化福利保障。本集团关注员工工作生活平衡，依法落实带薪年假、婚假、产假、陪产假等各类假期制度，并在部分岗位推行弹性工作制。针对困难员工，工会设立专项帮扶基金，及时提供必要援助。

沟通机制与
员工参与

建立良好的沟通机制，通过多种渠道如员工代表大会、访谈、邮箱等，让员工能够方便快捷地反映自己的诉求。我们承诺对员工的诉求给予及时的响应和处理，确保员工的合法权益得到保障。我们重视员工的身心健康与职业发展，定期组织多元化团建活动与文化赛事，增强团队凝聚力，促进跨部门协作，助力员工在紧张工作之余实现身心平衡与社交联结。

后勤保障与
生活服务

为提升员工归属感与工作满意度，本集团提供优质的后勤支持：

- 餐饮服务：高性价比员工食堂，伙食津贴
- 住宿安排：舒适便捷的员工宿舍
- 通勤便利：多线路班车接送服务
- 节日关怀：传统节日礼品

员工福利与
文康

为了加强员工之间的联系，在生产营运之外，我们定期组织各种员工活动，如团队建设活动、庆祝活动、体育比赛等，促进员工生活与工作平衡

案例



羽毛球训练照片



卡拉 OK 比赛



读书分享会

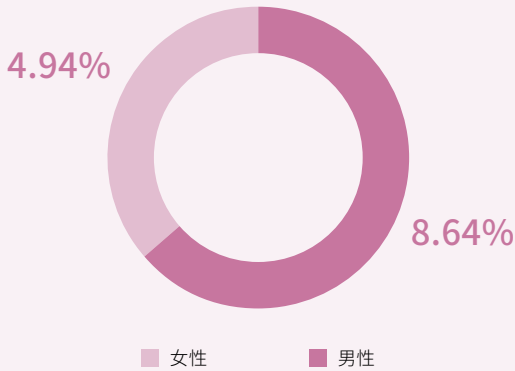


拔河比赛

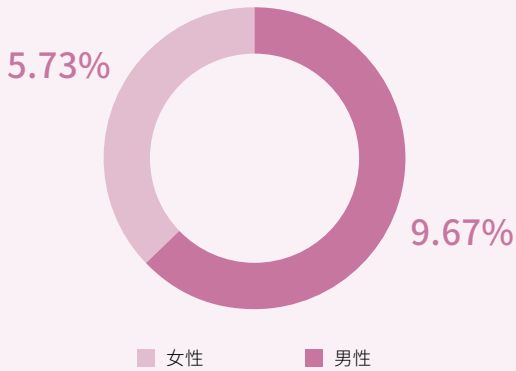
雇员流失比率 (按占总人数百分比计算)

* 仅统计自愿离职员工，不包括解雇及退休人员

2024 年按性别划分



2025 年按性别划分



案例

多姿多彩的员工生活

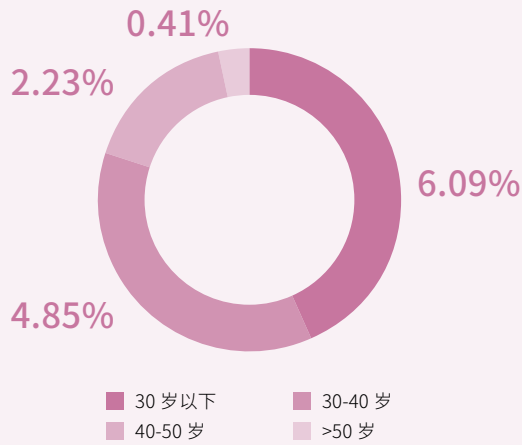


包粽子活动

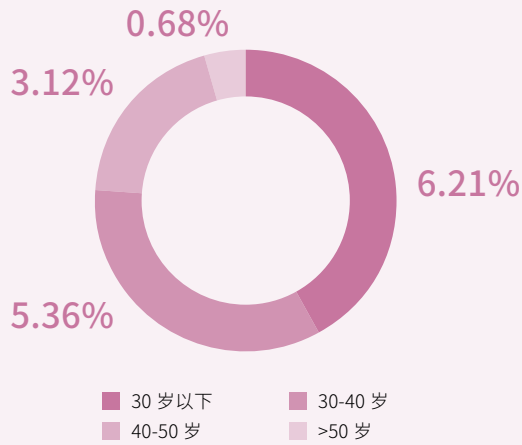


团建活动

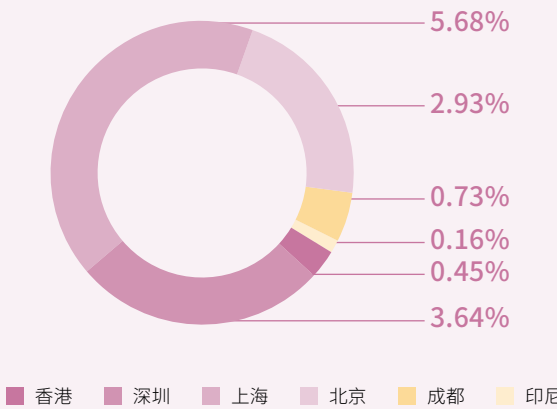
2024 年按年龄组别划分



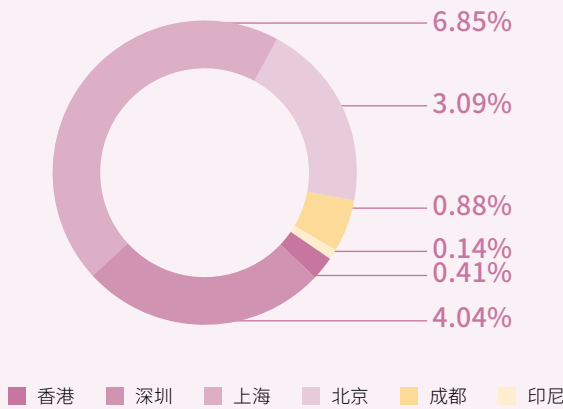
2025 年按年龄组别划分



2024 年按地区划分



2025 年按地区划分



员工健康与安全

保证安全生产是中华商务生产运营的基石。本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》香港特别行政区《职业安全及健康条例》等法律法规，并参照 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准构建覆盖全集团的职业健康安全管理框架。

截至报告期，中华商务旗下 9 家子公司获得 ISO 45001 体系认证，并全部通过年度监督审核。我们认真贯彻落实 ISO 45001 体系标准，推动安全生产工作持续改进。

2025 年	
工伤宗数	15
因工作关系而死亡的人数	0
千人意外率	5.09
因工伤损失工作日数	1395

* 截至本报告期末，本集团未发生重大安全生产事故或职业病事件。

回顾 2025 年工作，集团将针对各运营主体工伤事故开展系统性整改。在培训维度，推广季度全员安全考核及外来施工人员准入机制，并上线汇智学堂实现培训考核数字化；在设备维度，统一设备选型安全评估标准，增加和补充安全操作规程；在管理维度，建立隐患排查整改闭环及事故 24 小时复盘机制；在相关方维度，规范临时工、实习生及相关方准入培训与作业审批。集团将持续跟踪整改成效，确保“谁运营谁负责”落到实处。

组织架构层面

总经理办公会承担职业健康安全最终责任，定期审议安全工作报告，各子公司、生产车间设置专职 / 兼职安全员。

本集团为一线员工配备符合标准的个人防护装备，定期组织职业健康体检，建立职业健康档案，有效预防职业病发生。本集团每年开展全员安全教育培训及消防应急演练，提升员工安全意识和应急处置能力。

职业健康

职业健康告知

针对存在职业健康危害的工作岗位，新员工入职时我们会告知其所在岗位的职业健康危害风险和需采取的职业病防治措施。对于存在职业健康危害的工作场所，我们会在醒目位置设立岗位风险告知卡，以提供必要的职业健康危害及防护措施的信息。

入职体检	100% 覆盖，建立基础健康档案。
在岗体检	员工每年体检一次。
离岗体检	针对存在职业健康危害的工作岗位，规范开展离岗职业健康检查，保障员工权益。 对于确诊为职业病的员工，我们将调整其工作岗位并为其安排有效的治疗。

劳动防护用品

集团严格遵循《用人单位劳动防护用品管理规范》，为接触职业危害因素的从业人员配备符合国家标准的防护装备，定期采购并发放通过安全认证的防护用品，并进行培训确保正确佩戴，有效预防职业病的发生。

案例

职业健康安全管理实践案例：广东公司装订车间降噪工程项目

广东公司装订车间精装机及折页机运行过程中产生较高噪声，对一线作业人员职业健康构成潜在影响。为切实改善作业环境，保障员工听力健康，广东公司启动装订车间降噪工作方案。

通过前期调研、论证、方案制定、修正及后期工程的跟进，使用电磁阀消声器、吸隔声板和隔音罩等降噪措施达到折页机和精装机设备区域工位处的噪声满足《工作场所有害因素职业接触限值 第 2 部分：物理因素》（GBZ 2.2-2007）中工作岗位不超过 85dB（A）的限值要求，折页机和精装机设备区域工位处噪声不超过 80dB（A）的降噪要求。



安全生产

中华商务严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，结合实际制定并完善了《安全生产目标管理制度》、《危险作业安全管理制度》、《安全生产隐患排查治理与安全风险防控制度》等相关制度和操作规程。

同时，我们持续推进安全生产体系化建设，并定期组织专项安全排查整治行动，全面落实隐患整改闭环管理，切实保障公司安全生产秩序平稳有序。专项行动，通过系统化部署、多维度推进，实现安全生产形势持续稳定。

数字化安全管理平台建设

为提升职业健康安全管理效能，本集团积极推进安全管理数字化转型，自主研发并部署集团安全管理信息平台，实现安全隐患治理的全流程线上化与标准化。

系统当前聚焦核心需求，重点构建“生产安全”与“值班管理”两大功能模块，为日常安全运营提供有力支撑。

责任落实层面

通过标准化流程固化各成员企业的安全主体责任，实现“谁排查、谁负责、谁整改”的清晰权责划分。

协同治理层面

构建集团统一的安全管理“数据底座”，实现隐患排查、整改、验收信息的实时共享。支持多部门、多层级在线协同，形成“集团统筹、企业主责、部门联动”的协同治理格局。

数字化转型展望

本集团将持续优化安全管理平台功能，结合气候变化情况，实现隐患智能识别与风险主动预警，推动安全管理从“事后处置”向“事前预防”转型，以数字化手段筑牢企业安全生产防线。

安全生产专项行动：“百日安全无事故”活动

为强化全员安全意识，压实安全生产责任，本集团于 2025 年 10 月组织开展“百日安全无事故”专项行动，通过系统化部署、多维度推进，实现安全生产形势持续稳定。

应急演练能力建设

本集团坚持“预案指导演练、演练检验预案”原则。

部分演练项目	演练重点	年度频次
化学品泄漏事故应急演练	泄漏源控制、人员疏散、环境监测	每年不少于 1 次
消防应急演练	初期火灾扑救、人员逃生、联动救援	每年 2 次

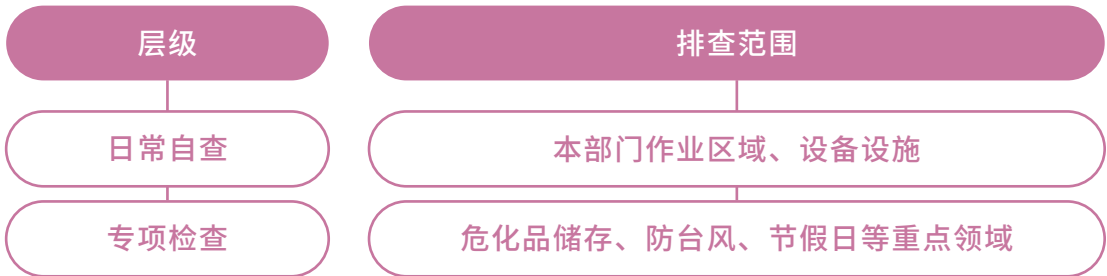


消防演练

通过实战化演练，有效检验应急预案的适用性，提升员工突发事故应急处置能力。

安全隐患排查治理

各公司重视安全隐患排查工作。要求各生产部门进行自查、自纠的同时，公司定期组织全方位的安全大检查，随查随纠，立即整改，不流于形式。把安全生产责任和举措落实到一线。



闭环管理：对排查发现的隐患实行台账管理，明确整改责任人、措施、时限、预案

安全宣传教育培训

开展全员安全生产培训教育工作，充分运用黑板报、宣传栏、横幅、标语等宣传载体，全面普及安全生产知识、事故预防方法及自我防护技能，持续提升全员安全生产素养，增强安全生产宣传工作的针对性与实效性，筑牢安全生产思想防线。

公司以“人人讲安全，个个会应急，查找身边安全隐患”为主题，开展了一系列形式多样、内容丰富的安全生产宣传活动。

培训层级	培训对象	培训内容	实施方式
全员普及	全体员工	安全知识、事故预防、应急自救	黑板报、宣传栏、横幅、标语、线上课程
重点强化	特殊岗位、特种作业人员	专业技能、操作规程、风险辨识	实操培训、持证复审
专项提升	外来施工人员、危化品从业人员	入场安全、危化品特性、应急处置	入场教育、专题培训



安全生产应急救援知识竞赛



外包施工单位安全培训



新入职员工安全教育



特种作业安全培训

员工培训与发展

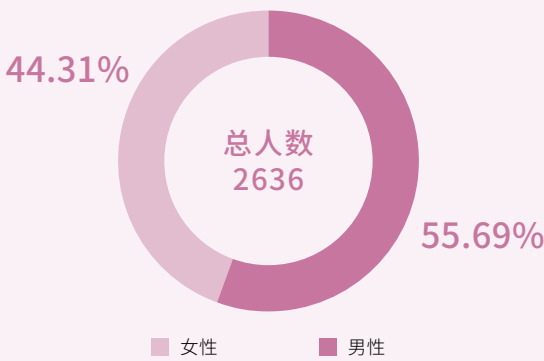
人才发展

中华商务秉持“人才强企”战略，构建覆盖全职业生涯的培训发展体系，为员工提供多元化学习资源与成长路径。本集团针对不同层级、不同岗位员工设计差异化培养方案，涵盖专业知识深化、职业技能提升及领导力发展等维度，助力新员工快速融入、资深员工持续进阶，实现个人职业成长与组织发展的双向赋能。

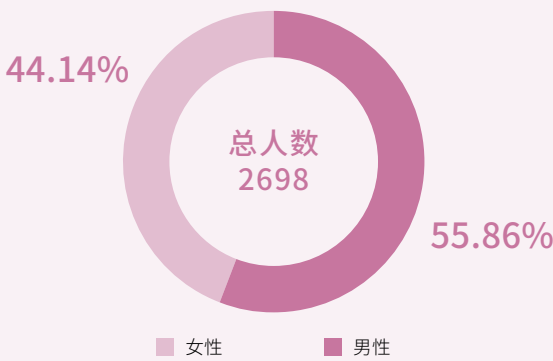
2025 年重点构建“招聘 - 培养 - 留存”一体化人才链：通过启动营 7.0 吸引高素质校招生和技能鉴定体系吸引和留住一线技术人才。

参训雇员

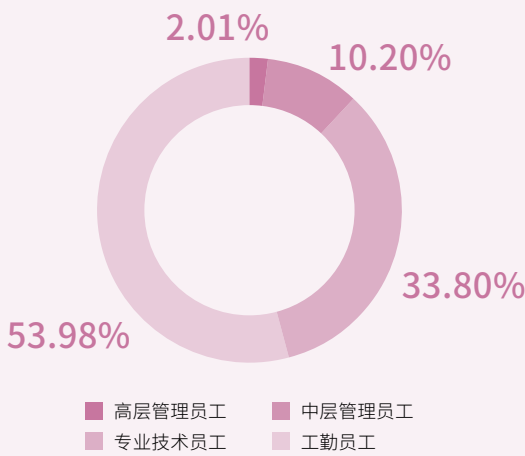
2024 年按性别划分



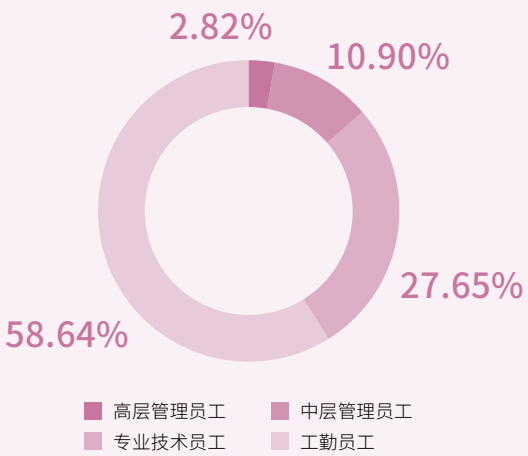
2025 年按性别划分



2024 年按雇佣职级划分

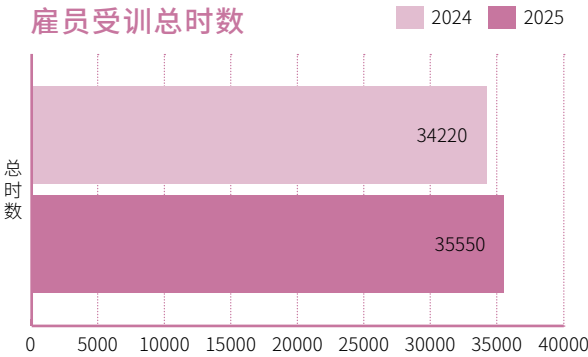


2025 年按雇佣职级划分

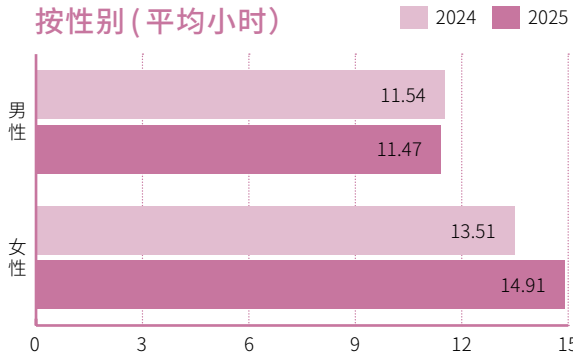


雇员平均受训时数

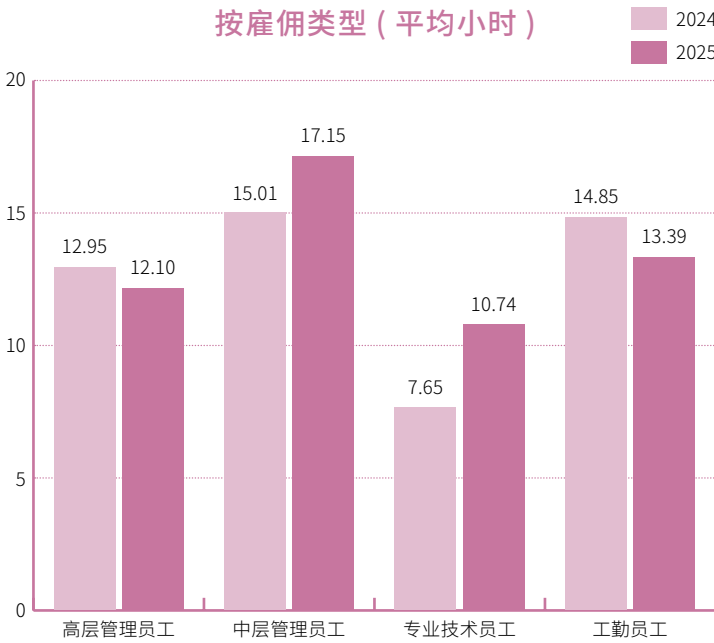
雇员受训总时数



按性别 (平均小时)



按雇佣类型 (平均小时)



特色培训项目

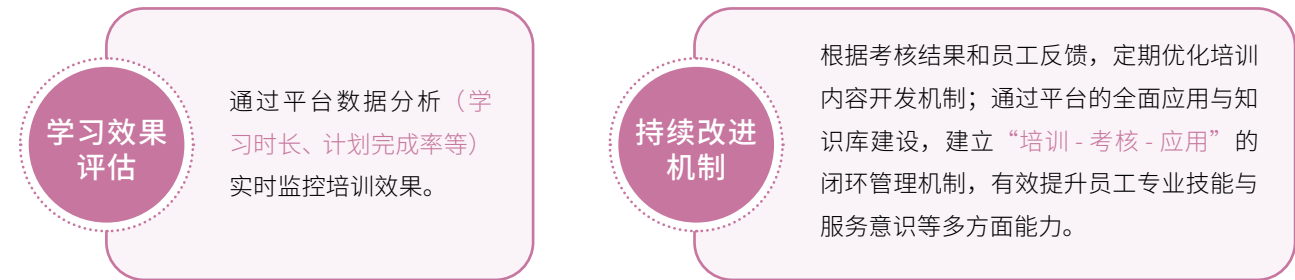
2025 年 9 月 30 日，中华商务自主研发的线上学习平台“汇智知行”正式全面上线。作为员工培训的核心载体，平台是集团实现培训体系数字化升级和构建学习型组织的关键一步。

平台功能：在全员在线学习的基础上逐步整合 AI 知识库、社区交流和行业职业技能鉴定训练等高度定制化功能，力求通过知识共享体系，将个人经验转化为团队资产，把局部优势扩展为整体实力，实现系统性沉淀、更新和迭代组织智慧，为公司和个人的未来发展注入新动力。



2025 年，平台开展了 76 项主题内容培训，覆盖新员工入职、AI 工具应用、启动营等系列。

培训内容与印刷产业链深度结合，有序建设涵盖印前、印刷、装订、印后等环节的专业知识库；整合印刷行业最新技术标准、操作规范及案例，为员工提供持续的学习资源。



START 启动营

START 启动营是中华商务为校招生精心打造的培训计划，旨在帮助新员工实现从“校园人”到“职场人”的快速转型，达成个人职业发展与公司人才战略的双赢。

项目采用“线上交流 + 线下集训 + 户外拓展 + 车间轮岗”的多元模式，涵盖 RFID 技术、印刷工艺、质量管理等专业知识，以及团队协作、沟通技巧、时间管理等通用能力，助力校招生夯实职业基础，迅速融入企业。

建立定期评估与反馈机制，实时追踪校招生成长轨迹，结合个人发展需求动态优化培养方案，确保每位学员获得定制化的成长路径。

提供丰富的轮岗实践与项目历练机会，让校招生在真实业务场景中锤炼技能、沉淀经验，为职业发展奠定坚实基础。



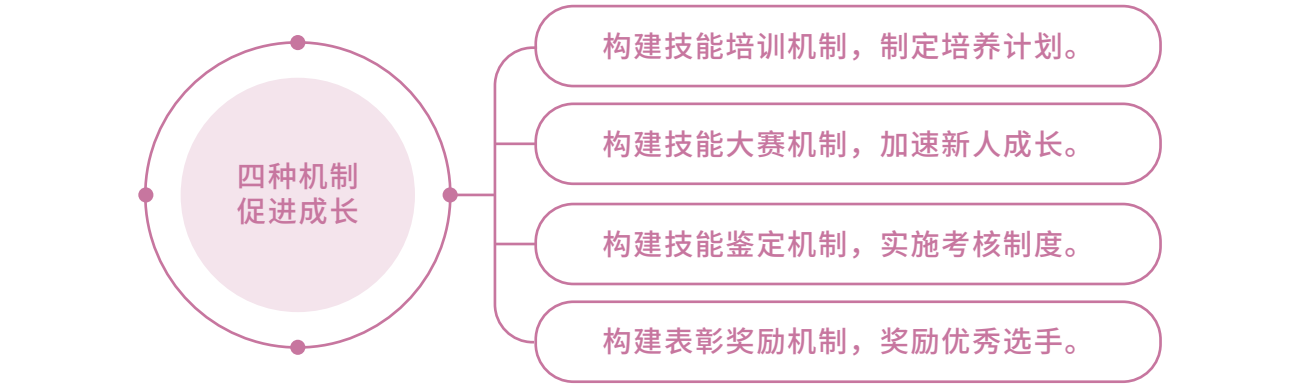
2025 届启动营学员代表感言

作为第七期启动营学员，加入中华商务以来，我有幸参与了公司重要项目、核心会议及战略文件拟定等，在多项跨部门协同工作中深度理解公司核心运营流程与管理机制。公司通过“导师制”与定期的评估与反馈机制，帮我有效复盘、针对提升，让我建立起了更加系统的工作思维与方法论，如通过准确理解诉求、拆分问题结构、运用有效工具的方式，系统推进问题解决。未来，我将继续秉持“稳中求进，创新创价”的理念，深耕本职、拓展视野，为公司的高质量可持续发展贡献更多青春力量。

作为第七期“START 启动营”学员，入职后我完成了多部门轮岗实习，系统学习印刷生产全流程工艺规范、质量管控及 5S 管理要求，熟练掌握从文件处理到成品制作的核心环节，对绿色印刷、低碳生产形成了直观且深刻的认知，为后续岗位工作筑牢了基础。定岗参加投标工作后，我将轮岗期间所学知识 with 岗位工作融合，参与多项大型绿色低碳印刷投标项目，高频对接并规范运用公司管理体系认证、绿色十环认证等相关资质材料。在前辈的悉心指导下，我对安全印刷的行业价值有了更为深刻的理解，始终致力于将绿色低碳理念转化为实际工作行动，推动绿色印刷相关要求落地见效。

职业技能培训

本集团构建了多层次、全方位的高技能人才培养体系，集团施行“能上能下”的动态考核机制，以职业能力为导向、以工作业绩为重点，推动员工操作技能持续提升，加快专业技术人才培养，全面提升员工专业技能素质。



2025 年参与职业技能认定和资质提升人次	通过印刷技能等级晋升人数	获得国家职业资格证书
184 人次	156 人	18 人



色彩管理培训



班组长训练营



RFID 知识培训



岗位练兵

校企合作

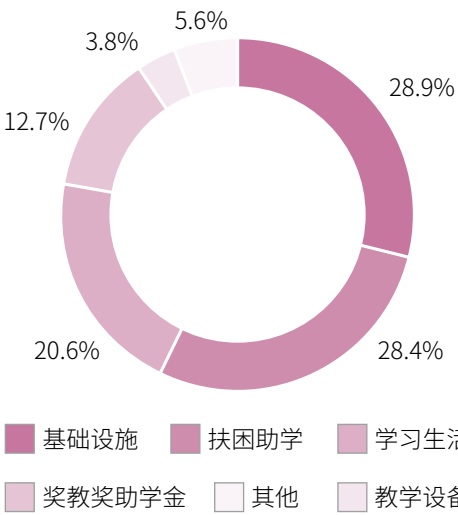
为实现人才培养与企业发展的深度融合，我们与北京印刷学院、深圳职业技术学院、上海新闻出版职业技术学校、天津市职业大学等多所高校建立合作，不仅接收这些合作院校的实习学生，为他们提供实践平台，还积极开展校园招聘工作，吸纳优秀人才。

社区贡献

本集团秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，积极投身社区建设与教育公益事业。2006 年，集团成立中华商务希望基金会，并于 2012 年正式注册为中华商务希望基金会有限公司，获香港特别行政区税务局认可为公共性质的慈善机构。基金会致力于慈善行动，积极筹款，长期聚焦偏远山区基础教育改善，通过基础设施援建、教学设备捐赠、奖助学金发放及员工志愿服务，持续为社区发展注入动力。2025 年适逢公司成立 45 周年，中华商务希望基金会在原有工作基础上新增“扶困助学计划”项目，并面向全体员工发起募捐倡议，累计筹集资金 50 余万元。本学年，该项目共资助 6 所学校的 30 名学生，发放助学金 35,500 元。

中华商务希望基金会 2025 年度资助明细		
年度资助总额（人民币）	资助项目数量	受益学校数量
107,403 元	16 项	8 所

基础设施	28.9%	湖南新化金溪中学雨棚及球场修建
扶困助学	28.4%	6 所学校 30 名学生专项资助
学习生活	20.6%	校服、学习用品捐赠
奖教奖助学金	12.7%	学年奖助学金发放
教学设备	3.8%	南雄大坊金城希望小学打印机
其他	5.6%	排水井盖、慰问金



员工与社区共建

本集团成立工会，定期举办文康活动丰富员工生活，并开设 " 快乐暑假班 "，助力留守儿童与外出务工父母团聚，2025 年共招收 68 名员工子女。在企业文化的感召下，员工自发组建义工团队，深入社区开展公益服务。

2025 年参与社区志愿服务总时长

769 时

志愿者人数

302 人



快乐暑假班



社区公益活动

廉政建设

本集团始终恪守商业道德准则，以坚定决心践行廉洁经营理念，严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及香港特别行政区《防止贿赂条例》等廉政法规，以及业务所在司法管辖区的反腐败条例。本集团制定《廉洁公正纪律守则》等内部规范，坚决杜绝任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗钱行为。

廉政治理架构

本集团建立 " 三道防线 " 廉政治理架构，明确各层级廉政责任：

	责任主体	核心职责
第一道防线	各业务部门	业务环节廉政风险识别与自控，落实部门负责人 " 一岗双责 "
第二道防线	人事行政部、财务管理部	廉政制度制定、合规审查、资金监控
第三道防线	集团审计	独立审计监督、信访举报受理、违规案件调查、问责处理

廉政制度建设

廉洁从业规范 本集团制定《廉洁公正纪律守则》，明确禁止行为清单，包括但不限于：

- 禁止任何员工，以任何名义或形式向任何与公司有业务往来的人士（如客户、供应商、承包商等）收受任何个人利益；
- 严禁任何人员在采购时收取佣金或各种商业利益；
- 所有员工不得利用内幕消息，在损害公司利益的情况下，为自己或他人谋取私利。

诚信营商承诺

本集团积极践行廉洁合规的商业道德标准，作为香港中华厂商联合会会员企业，全力支持并参与香港廉政公署推出的《诚信营商公约》计划。厂商会作为《诚信营商公约》首个合作伙伴，与本集团共同倡导廉洁文化，构建公平透明的营商环境。

本集团以《诚信营商公约》为框架，持续完善内部诚信管理制度，将廉洁合规理念融入日常运营各环节。通过定期检视及优化防控措施，本集团确保商业实践符合法律法规要求及社会期望，以实际行动诠释廉洁合规运营的核心价值。

2025 年度，本集团未涉及任何与贿赂行为相关的法律诉讼或监管调查。

举报机制

本集团建立安全、保密的举报渠道，鼓励员工及外部利益相关方就舞弊、贪污腐败及违法违规行为进行举报。



举报电话：852-26664890；

举报邮箱：audit@candcprinting.com；

举报地址：香港大埔汀丽路 36 号中华商务印刷大厦 审计部

举报人保护：本集团严格执行举报人保护制度，确保举报信息安全及举报人权益

- 严格保密举报人身份及内容；
- 禁止向被举报方透露举报材料及信息；
- 严禁私自外借举报档案及报告；

针对违反保密规定泄露举报人信息之行为，公司将视为严重违反公司规章制度进行处分乃至解除劳动合同；触犯法律的，移送司法机关依法处理优化

廉政文化培育

为持续强化诚信防线、筑牢廉政根基，我们定期组织开展反贿赂与反腐败专题培训，本集团将廉政教育纳入员工培训必修内容。员工须完成廉政课程学习并签署《廉洁自律承诺书》。



廉政培训

反贪腐培训绩效

反贪腐培训	2024 年	2025 年
总培训人数	686	997
总培训时数	170.5	220.5
于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	0	0

案例

上海联印:《禁止精神虐待及肉体虐待、反歧视反贿赂反恐意识培训》

培训内容

- 基本概念和定义、表现形式、政策实施、申诉程序等相关内容培训
- 案例介绍和分析
- 禁止精神及肉体虐待讲解
- 反歧视反贿赂廉洁宣讲
- 反恐突发事件的分辨和有效应对等相关培训

本集团将持续完善廉政风险防控体系，强化监督手段，深化廉洁文化建设，确保商业运营合法合规，维护利益相关方权益。



3 创新创价

本章节内容

数字化转型	75
客户服务与产品责任	76
信息安全与客户隐私保护	78
供应链管理	81

本章节回应的 SDGs 目标



2025
关键绩效

研发投入 **7454** 万元

中华商务将技术创新视为实现可持续发展的核心驱动力，通过智能制造升级、数字化管理及工艺创新，持续提升运营效率、产品质量及客户价值，推动印刷产业向高端化、智能化、绿色化转型。



2025 年，本集团在智能制造转型升级方面取得突破性进展。广东公司荣获国家智能制造能力成熟度四级认证，深圳安全亦成功通过国家智能制造能力成熟度三级认证，同时上海安全入选 2025 年度青浦区智能工厂。

广东公司顺利通过了智能制造能力成熟度四级认证，率先在书刊印刷企业获此殊荣，标志着其在印刷行业设计、生产、管理及服务全流程的智能化、数字化建设已达到行业先进水平，智能制造能力获得国家权威认定，在行业内树立良好形象，也将赢得更多客户认可。



深耕智造

智能物流系统

中华商务通过引入 AGV 自动导引车、协作机器人及智能码垛系统等自动化设备，优化生产物流流程，降低劳动强度，提升运营效率。

公司	创新应用	成效
广东公司	装订全流程 AGV 自动物流覆盖	打通印刷、折页、排书等环节，减少半成品存储与流转路程，降低劳动强度
	装订排书机与锁线机连线改造，协作机器人 "1 拖 4" 生产模式	节省进口设备采购资金；折页效率提升 6.6%，锁线效率提升 37.8%
	印前出版车间 AGV 自动送版机器人	CTP 版精准自动配送
上海联印	AGV 无人送版小车，实现版房到机台自动送版	减少人工搬运，提升送版效率与准确性
北京华联	机器臂码垛	轮转机已实现 90% 订单自动码板，每班节省码垛人员
	精装蓝样流转智能柜	扫码 /RFID 自动存取，蓝纸查找速度提升 30%



智能检测设备

集团引入 AI 自动品质检测系统，实现印刷质量实时监控与自动预警，提升产品质检精度，降低不合格品流出风险。

公司	创新应用	成效
广东公司	印刷机多台实现全流程智能视觉检测	100% 实时自动检测，自动报警标识，大幅降低不合格率
	新增 AI 图文检测系统	提升精装产品质检精度
上海联印	柔印自动检测系统	自动检测异样印张并喷码标记
	印刷机自动检测系统	实时检测印张缺陷，自动报警喷码，减少不合格品流出
北京华联	平张 2+2 印刷机共同研发	不停机转版、废品自动剔除、在线质量视觉检测、色彩精准控制，提升效率，形成差异化竞争优势

工艺与产品创新

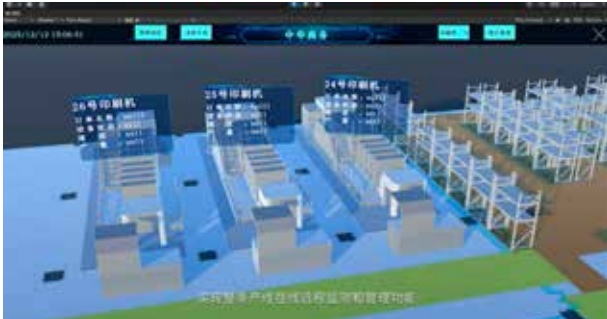
本集团持续推动工艺技术研发与产品创新，为客户提供差异化解决方案。

公司	创新项目	成效
北京华联	图书工艺小程序	梳理 20 余种精品图书工艺知识库，数字化应用；荧光防伪、光栅防伪、高保真印刷等工艺组合应用于 45 周年笔记本
	教材高品质创新方案	免冲洗版材多机台应用、耐褪色油墨主题出版物封面应用、香味油墨明信片应用、精装壳面 UV 代替覆膜
	塑封机易撕口贴标	连线易撕口贴标塑封工艺，解决传统塑封难撕开痛点
成都中永	装袋机优化	产率从 25 袋 / 分钟提升至 30 袋 / 分钟，日产量提升 2,400 袋 (8 小时)
上海安全	新增卡牌制作中心	拓展文创产品新业务领域，培育新增增长点

数字化转型

根据中华商务信息化战略规划与整体部署，集团确立了以 Csmart 平台为核心数字化基座的转型思路。该平台融合新一代信息技术，遵循智能制造 4.0 标准，构建了统一的技术架构与底层组件，并以此为基础，支撑中华商务端到端全流程的各类业务系统开发。

基于 Csmart 平台，我们已成功完成营销、工程、印前、采购、仓存、关务、生产计划、生产执行、外发、质量、物流、财务及供应商门户等 13 个业务系统的开发，并重点实现了各系统间的深度集成与业财一体化贯通。通过统一的数据架构与流程设计，Csmart 平台实现了销售暂估与应收管理、原材料预提与应付管理、发外加工及运输应付管理等业务与财务数据的系统对账与闭环管理，彻底改变了以往依赖手工处理的模式，显著提升数据准确性与运营效率。自 2025 年 1 月起，围绕端到端流程与多样化业务场景，我们开展了多轮全覆盖测试。所有发现的问题均已同步优化，



数字孪生技术

系统运行稳定，已完全具备正式上线条件，目前进入全面准备阶段。

2026 年，按照总公司统一要求，Csmart 平台将在各地区逐步推进实施与上线运行，逐步实现业务数据跨区域、跨系统整合与集中管控，全面支撑中华商务集团进入以数据驱动、业财一体、流程协同为核心的数字化转型新阶段。

公司	数字化应用	成效
广东公司	精装智能产线自主研发 MES 数据采集及系统上线	实现生产数据实时采集与可视化管理
	虚拟仿真技术应用于精装智能产线	前期模拟运行，确保项目顺利落地
	数字孪生技术	完成生产线数字建模与数据同步，实现实时状态数字映射
	全车间 ERP 系统，印刷车间及精装机台 MES 系统	生产计划与执行一体化管理
	储运部智慧叉车管理系统	提升仓储物流管理效率
北京华联	精装智能产线 TMS 运输管理系统	优化厂内运输调度
	印刷切纸线 JDF 数字化自动裁切	取纸 + 裁切 + 卸纸 + 升降台 + 翻纸机连线生产，实现数字化精准裁切

2025 年数字化应用项目

客户服务与产品责任

2025

中华商务

重大服务投诉事件 0 件。

中华商务将产品质量与客户信赖视为企业可持续发展的基石，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，以及业务所在地区的相关产品安全与数据保护条例。本集团不断完善产品质量管理体系和客户权益保障机制，确保产品安全合规、服务优质高效，持续提升客户满意度和品牌价值。

优质服务

中华商务秉承“以客为尊，优质高效”的核心服务理念，致力于为全球客户提供全方位、高品质的印刷及包装解决方案。本集团已在香港、澳门、深圳、北京、上海、成都等国内主要城市，以及印度尼西亚、越南等海外生产基地建立业务布局；并于纽约、伦敦、巴黎、东京、悉尼及中东等主要国际市场设立办事机构，构建覆盖全球主要经济区域的营销与服务网络，及时响应客户需求，提供高品质服务支持。

在日常运营中，集团严格执行客诉处理流程，接到客户反馈后迅速反应展开调查，必要时组织生产、工程、营业等横向部门共同沟通做好订单质量风险评估，制定处理方案并第一时间回应客户诉求。2025 年通过客诉问题分析，细分客户订单，组织生产、工程部门开展质量专项过程控制活动，做好重点难点，严控系统风险。



产品责任

2025 年有 11 家公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证

在中华商务，质量是立身之本。我们致力于提供优质的产品和服务，以满足客户的需求与期望。我们要求从管理层到一线员工均以精益求精的态度贯彻质量管理理念，通过完善的质量培训体系及标准化操作规范，将质量意识转化为可执行的具体行动，具体践行于以下四大核心维度：



产品责任	2024	2025
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比	0	0
接获关于产品及服务的投诉数目	431	421

信息安全与客户隐私保护

本集团将信息安全视为可持续发展的核心支撑，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。2025 年，本集团以 " 主动防御、闭环管理、全面覆盖 " 为目标，构建覆盖管理、技术、人员三位一体的安全防护体系，全面提升信息安全治理能力。

信息安全治理架构

2025 年，本集团正式成立信息安全委员会，作为信息安全管理最高决策机构。委员会由公司高层管理人员及各子公司信息安全负责人组成，主要职责包括：战略统筹、政策制定、监督审计、意识提升、合规保障、资源配置、协调沟通等。

2025 年信息安全 关键绩效

终端监测	>	• EDR 7×24 小时实时监测	>	• 全年持续
风险识别	>	• 识别风险主机 • 其中受影响 主机	>	• 36 个 • 24 个（均已完成处置）
外部防御	>	• 攻击源地区 • 攻击源数量 • 累计防御攻击次数 • 高频攻击 IP 自动封堵	>	• 46 个 • 1,532 个 • 25.6 万次 • 联动响应
事件处置	>	• 全年处置信息安全事件 • 重点事件溯源修复复盘	>	• 29 起 • 100%

信息安全管理体系

体系升级

2025 年，本集团各子公司完成从 ISO/IEC 27001:2013 向 ISO/IEC 27001:2022 版本的体系迁移与认证升级。新版标准在网络安全、物理安全、资产管理、供应链安全等方面提出更高要求，集团通过体系优化、制度更新、人员培训等措施，确保管理体系符合最新国际标准。

内部审核机制

本集团建立常态化信息安全内部审核机制，由信息安全委员会下设的内部审核小组执行。审核围绕服务器管理、终端安全、权限控制、日志审计、物理安全等维度开展，对发现的不符合项实施 " 发现—整改—验证 " 闭环管理。

智慧型安全技术平台建设

系统功能包括：边界拦截外部攻击与病毒、终端实时监测、防护与溯源、全局流量、事件集中监测与可视化、不可变备份：关键数据防勒索与恢复、统一日志采集与分析、威胁实时监测与预警、特权账号管理与权限管控。

主动式安全平台联动管理机制

推动平台协同，实现 " 边界—终端—感知—处置 " 一体化：
EDR 与感知平台联动：终端威胁统一上报、分析与闭环处置；
感知平台与防毒墙联动：自动封堵恶意 IP，实现快速响应；
统一管理与跨公司协同：集团级安全态势可视化与联动处置。

外部安全评估

集团聘请第三方信息安全顾问，定期开展外部安全扫描与渗透测试，全年完成多轮外部扫描，所有发现的安全漏洞均已完成修复。

信息安全培训体系建设

2025 年，公司面向全体员工开展了系统化的信息安全培训，覆盖深圳、广东、北京、上海、香港等 12 家子公司，共组织 16 场次培训，总参训人数达 717 人
培训内容涵盖电信诈骗防范、钓鱼邮件识别、企业网络安全责任、开发安全管理等，采用理论讲解、案例分析、闭卷考核相结合的方式，确保培训效果可量化、可评估。
培训考核结果显示，全员考核合格率 100%，平均分达 90 分以上，员工信息安全意识显著提升。



客户隐私保护

环节	管控措施
人员管理	签署保密承诺书，定期保密培训
物理安全	分级门禁管理，涉密订单独立产线，双人双锁，监控摄像，废弃稿件专人碎纸销毁
数字安全	工单系统日期命名、脱敏处理；印前文件加密保管
过程管控	从工序之间的数量记录、交接，到尾料的管理，都严格按照制度执行，确保每一个环节都不会泄露客户信息、进行客户资产登记
特殊订单	指定保密订单全流程管控（入稿 - 生产 - 包装 - 残次品处理），保留过程记录

知识产权保护

知识产权保护是本集团维护核心竞争力的战略举措。本集团严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等内地法律法规，以及香港特别行政区《版权条例》《专利条例》《注册外观设计条例》等相关条例，确保知识产权管理符合各地监管要求。

2025 年，本集团新增专利 36 项

对于知识产权的日常使用和管理，公司明确责任并建立完善制度，确保知识产权有效保护。

原则	核心内涵	具体措施
创新保护原则	鼓励员工创新，建立成果保护机制	及时申报注册创新成果，保障知识产权合法权益
及时性原则	快速响应侵权，动态维护知识产权	发现侵权立即调查取证并启动维权；定期检视维护知识产权组合
保密性原则	严格信息管理，防范泄露风险	建立分级保密制度；与合作伙伴签署保密协议；加强员工保密教育

供应链管理

负责任供应链

供应链管理视为可持续发展的重要环节，本集团致力于与供应商构建长期稳定的合作关系，推动供应商履行环境及社会责任，共同提升供应链韧性与可持续性，确保供应商恪守商业道德、职业安全、劳工权益及环境保护标准。



资质审查与准入

本集团建立多部门协同的供应商资质审查机制：

- **体系审核小组**：审查原材辅料、劳保用品、危险化学品运输资质与车辆合规性
- **厂务部**：审查设备、容器、零部件供应商资质
- **安保部**：安全消防设施、设备供应商资质
- **准入原则**：资质不合规者，不予建立购销关系。

供应链评估与绩效管理

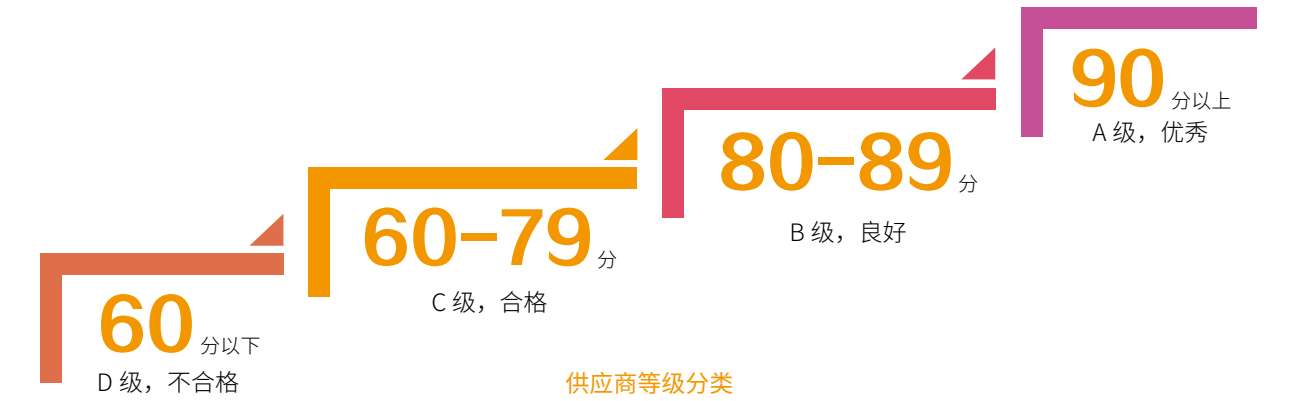
合格供应商管理

- **名录建立**：建立《合格供应商名录》，实施动态管理
- **准入登记**：综合质量、价格、供货期等择优录入
- **年度复评**：每年至少一次跟踪复评，填写《供应商业绩评定表》，对供应商进行绩效考核评估

评估维度	权重	合格标准
质量评分	50%	≥ 35 分
交货期评分	10%	—
价格、售后服务等其他	40%	—
总分	100%	≥ 80 分

现场评审维度

认证情况、工厂规模、设备配置、品质管理、环境健康安全、贸易安全、知识产权



在首先保证公司正常生产的基础上依次考虑 A 级、B 级、C 级，即在保证 A 级供应商 / 服务承包商的业务量的基础上再考虑 B 级，依次类推。

风险识别与预防

风险类型	识别方法	应对措施
供应中断风险	单一供应商依赖度分析	关键原材料多源采购
质量风险	来料检验数据分析	加强入厂检验，测试中心进行来料测试
合规风险	供应商资质定期审查	违规供应商立即暂停合作
ESG 风险	供应商现场审计	限期整改，整改不合格淘汰

公司各部门在提交物资需求计划时，需要明确标注所申请物资的安全性能指标，以确保物资的采购和使用符合公司的安全规定和行业标准。

同时，集团要求各公司将反贪腐要求融入供应商管理流程，明确合作中的合规边界，集团定期举办供应商廉洁座谈会，宣贯廉洁合作要求，签订《廉洁共建协议》。

可持续的供应链

为推动供应链可持续发展，我们通过多元渠道向供应商传递 ESG 要求与行业实践，协同供应商推进节能降碳，减少温室气体范围三排放，并签署环境协议与社会责任协议，共同构建绿色、负责任的供应链生态

绿色采购策略

策略维度	具体措施
绿色采购	优先选择环境影响小、资源效率高、能耗低的产品；优先采购具有绿色印刷十环认证、FSC 认证、MSDS 报告、低 VOC 含量、ISO 9001 及 ISO 14001 等资质的原辅材料 建立详细评估表，要求签订职安健协议、环境协议、社会责任责任守则、廉政通知书等
技术创新	积极引进节能环保新技术、新工艺，提升生产效率，降低资源消耗与环境污染
持续改进	优化采购、运输、生产等环节，提高资源利用效率，实现供应链绿色可持续发展

2025 年



上海联印：将供应商纸张产品碳足迹的减少纳入公司范围三排放，截至 2025 年底，预估每年可减少碳排放 837 吨，至 2026 年底，预估每年可减少碳排放量将提升至 1354 吨

环境协议

供应商须签署环境协议，承诺：

环境要求	具体标准
合规经营	严格遵守国家环境保护法律法规
森林保护	增加种植林木，优先采用 FSC 认证材料
材料安全	采用低 VOCs 挥发物质材料
化学品管理	规范容器标识，配置防泄漏装置；妥善储存及处理危险物料
噪声控制	安装隔声设施，划定听觉保护区域，配备听力防护装备
污染防治	严格控制污染性及有害气体排放；严禁违规排放有毒有害废水
生态安全	杜绝使用或生产对生态系统构成威胁的物料

社会责任守则

核心要求	具体标准
禁止童工及强迫劳动	不与涉及童工、强制劳动的供应商合作
工时与薪酬合规	每周工时、工资、加班费符合法定标准或行业人道标准
禁止人口贩运	不得向员工收取招聘费用、保证金、押金或债务
员工福利	提供用餐及工间休息设施，卫生间设施充足且符合卫生法规
安全生产	机器防护装置符合法规；免费发放安全防护设备并提供使用培训
应急保障	标示明确的紧急出口，全员接受紧急疏散训练

附录

环境、社会及管治表现数据

主要范畴 A- 环境

层面 A1：排放物

表现指标		2024 数据	2025 数据
排放物	挥发性有机化合物总排放量 (公吨) (来自生产过程)	10.93	12.68
	温室气体排放 (范围一)	2869.90	2737.40
	温室气体排放范围二 (基于市场)	28360.12	23068.97
	温室气体排放范围二 (基于位置)	28351.40	26631.99
	二氧化碳排放总排放量范围一、二 (基于市场)	31230.02	25806.38
	二氧化碳排放强度 (二氧化碳总量 (吨) / 万元对外销售额)	0.14	0.11
有害废弃物	来自生产及污水处理过程的固态及液态 有害废弃物 (吨)	297.953	276.0354
	减少有害废弃物 (总量 (吨) / 万元对外销售额)	0.0013	0.0012
无害废弃物	无害废弃物 (公吨) * 废纸、废版、废塑胶等	18625.121	18752.44
	减少无害废弃物 (总量 (吨) / 万元对外销售额)	0.084	0.080

层面 A2：资源使用

表现指标		2024 数据	2025 数据
能源	天然气 (立方米)	1095579	1039185
	汽油 (吨)	90.61	91.31
	柴油 (吨)	63.98	54.36
	电 (千瓦时) (厂房)	53712702.55	52850365.58
	用电强度 (厂房用电总量 (千瓦时) / 万元对 外销售额)	242.43	226.06
水	以吨计算 (厂 房用水)	234302	242176
	用水强度 (用水总量 (吨) / 万元对外销售额)	1.05752475	1.035860591
纸张	FSC 纸用量 (吨)	54046.69	53357.08
	非 FSC 纸用量 (吨)	66355.42	63291.34

主要范畴 B- 社会

雇佣及劳工常规 层面 B1：雇佣

表现指标		2024 数据	2025 数据
雇员	总人数	3135	2947
	按性别划分		
	男性	1915	1782
	女性	1220	1165
	按雇佣类型划分		
	正式员工	2765	2725
	非正式员工	370	222
	按年龄组别划分		
	30 岁以下	529	472
	30-40 岁	998	881
	40-50 岁	1112	1112
	>50 岁	496	482
	按地区划分		
	香港	253	258
	深圳	1511	1308
	上海	540	580
	北京	574	542
	成都	218	222
	印尼	39	42
雇员流失数 (按占总人数百分比计算)	按性别划分		
	男性 (%)	8.64%	9.67%
	女性 (%)	4.94%	5.73%
	按年龄组别划分		
	30 岁以下 (%)	6.09%	6.21%
	30-40 岁 (%)	5.09%	5.36%
	40-50 岁 (%)	2.35%	3.12%
	>50 岁 (%)	0.44%	0.68%
	按地区划分		
	香港 (%)	0.47%	0.41%
	深圳 (%)	3.82%	4.04%
	上海 (%)	5.97%	6.85%
	北京 (%)	3.08%	3.09%
	成都 (%)	0.77%	0.88%
	印尼 (%)	0.17%	0.14%

层面 B2：健康与安全

表现指标		2024 数据	2025 数据
工伤	工伤宗数	8	15
	因工作关系而死亡的人数	0	0
	千人意外率	2.55	5.09
	因工伤损失工作日数	699	1395
	在岗人员人均接受安全培训次数	4.64	10

层面 B3：发展及培训

表现指标		2024 数据	2025 数据
受训雇员	总人数	2636	2698
	按性别划分		
	男性 (%)	55.69%	55.86%
	女性 (%)	44.31%	44.14%
	按雇佣职级划分		
	高层管理员工 (%)	2.01%	2.82%
	中层管理员工 (%)	10.20%	10.90%
	专业技术员工 (%)	33.80%	27.65%
	工勤员工 (%)	53.98%	58.64%
	雇员受训总时数	34220	35550
雇员平均受训时数	按性别 (平均小时)		
	男性	11.54	11.47
	女性	13.51	14.92
	按雇佣类型 (平均小时)		
	高层管理员工	12.95	12.10
	中层管理员工	15.01	17.15
	专业技术员工	7.65	10.74
	工勤员工	14.85	13.39

营运惯例

层面 B5：供应链管理

表现指标		2024 数据	2025 数据
常用供应商数目	中国	1032	1068
	香港	16	22
	欧美	1	5
	亚太	9	7

层面 B6: 产品责任

表现指标		2024 数据	2025 数据
产品责任	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的百分比	0	0
	接获关于产品及服务的投诉数目	431	421

层面 B7: 反贪污培训

表现指标		2024 数据	2025 数据
反贪污培训	总培训人数	686	997
	总培训时数	170	220.5
	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	0	0

社区

层面 B8: 社区投资

表现指标		2024 数据	2025 数据
社会责任	金钱及产品捐献总值	191883	203049
	参与社区志愿服务总时长	1245	769
	志愿者人数	475	302

研发创新

研发创新	2024 数据	2025 数据
研发投入（R&D） 元	80590000	74540000
新增专利数（件）	48	36
累计专利数（件）	375	411

备注：

* 注 1：雇员人数统计当年年底情况，如：2022 年数据，统计 2022 年 12 月 31 日的数据。

* 注 2：“高层管理员工”指助理总经理级及以上的员工（含试用期内）。“中层管理员工”指副主任级及以上的正式员工（含试用期内）。“专业技术员工”指从事设计、财务审计、资讯科技的员工（含试用期内）。“工勤员工”指上述三个分类以外的其他员工。“非正式员工”指退休返聘、合约工、长散工、临时工、兼职工等员工（不含劳务派遣）。

* 注 3：因 2025 年统计口径调整，本集团已对 2024 年相关数据进行重述，以确保两年度数据可比性。

联交所《环境、社会及管治报告守则》之内容索引

A. 环境				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 A1：排放物				
一般披露		有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿色印刷	34
关键绩效指标	A1.1	排放物种类及相关排放数据	环境、社会及管治表现数据	85
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计量算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	85
	A1.4	所产生无害废弃物总量及（如适用）密度。	环境、社会及管治表现数据	85
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绩效指标和目标 绿色印刷	31, 36-42
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绩效指标和目标 绿色印刷	31, 45-46
层面 A2：资源使用				
一般披露		有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	绿色印刷	36-47
关键绩效指标	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	85
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环境、社会及管治表现数据	85
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	绿色印刷 - 节能减耗	36-40
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	绿色印刷 - 水资源管理	43-44
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	环境、社会及管治表现数据	85
层面 A3：环境及天然资源				
一般披露		减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿色印刷	34
关键绩效指标	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿色印刷	29-30

B. 社会				
项目		描述	参考章节	参考页码
层面 B1：雇佣				
一般披露		有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	50
关键绩效指标	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	社会责任—以人为本	51
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	社会责任—以人为本	53-54
层面 B2：健康与安全				
一般披露		有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	55
关键绩效指标	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	环境、社会及管治表现数据	87
	B2.2	因工伤损失工作日数。	环境、社会及管治表现数据	87
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	社会责任—以人为本	55-59
层面 B3：发展及培训				
一般披露		有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	社会责任—以人为本	60
关键绩效指标	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	环境、社会及管治表现数据	87
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	环境、社会及管治表现数据	87
层面 B4：劳工准则				
一般披露		有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—以人为本	50
关键绩效指标	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	社会责任—以人为本	50
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	社会责任—以人为本	50

层面 B5：供应链管理				
一般披露		管理供应链的环境及社会风险政策。	创新创价—供应链管理	81
关键绩效指标	B5.1	按地区划分的供应商数目。	创新创价—供应链管理	81
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	创新创价—供应链管理	81-84
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	创新创价—供应链管理	81-84
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	创新创价—供应链管理	81-84
层面 B6: 产品责任				
一般披露		有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	创新创价—质量保证	77
关键绩效指标	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	环境、社会及管治表现数据	88
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	环境、社会及管治表现数据	76
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新创价—质量保证	76-77
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	创新创价—质量保证	76-77
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	创新创价—优质服务	78-80
层面 B7：反贪污				
一般披露		有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会责任—廉政建设	67-69
关键绩效指标	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	社会责任—廉政建设	67-69
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	社会责任—廉政建设	67-69
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	社会责任—廉政建设	67-69
层面 B8：社区投资				
一般披露		有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会责任—社区贡献	65-66
关键绩效指标	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社会责任—社区贡献	65-66
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社会责任—社区贡献	65-66

GRI 标准指标索引

披露项目		描述	章节
一般披露			
组织概况			
GRI 2-1	组织细节		关于中华商务
GRI 2-2	组织可持续发展报告中包含的实体		关于中华商务
GRI 2-3	报告期、频率和联系方式		关于本报告
GRI 2-4	信息重述		关于本报告
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系		关于中华商务
GRI 2-7	员工		以人为本
管治			
GRI 2-12	最高治理机构在监督影响管理中的作用		可持续发展愿景
GRI 2-13	影响管理责任的委派		可持续发展愿景
GRI 2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用		可持续发展愿景
GRI 2-16	关键问题的沟通		可持续发展愿景
GRI 2-18	最高治理机构绩效评估		可持续发展愿景
战略、政策和实践			
GRI 2-22	可持续发展战略声明		总经理致辞 可持续发展愿景
GRI 2-27	遵守法律法规		绿色印刷 以人为本 廉政建设 知识产权保护
利益相关方参与			
GRI 2-29	利益相关方参与的方针		可持续发展愿景
重要性议题			
GRI 3-1	确定重要性议题的过程		可持续发展愿景
GRI 3-2	重要性议题清单		可持续发展愿景
GRI 3-3	重要性议题管理		可持续发展愿景
GRI 201: 经济绩效			
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		应对气候变化
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		以人为本
GRI 203: 间接经济影响			
GRI 203-2	重大间接经济影响		社会责任—社区贡献

GRI 204: 采购实践		
管理方法		供应链管理
GRI 205: 反腐败		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉政建设
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	廉政建设
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	廉政建设
GRI 301: 物料		
GRI 301-2	所使用的回收再利用的物料	绿色印刷
GRI 302: 能源		
GRI 302-1	组织内部的能源报告	绿色印刷
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	绿色印刷
GRI 302-3	能源强度	绿色印刷
GRI 302-4	减少能源消耗量	绿色印刷
GRI 303: 水资源与污水		
GRI 303-1	组织与水的相互影响	绿色印刷
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	绿色印刷
GRI 303-4	排水	绿色印刷
GRI 303-5	耗水	绿色印刷
GRI 305: 排放		
GRI 305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	绿色印刷
GRI 305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	绿色印刷
GRI 305-4	温室气体排放强度	绿色印刷
GRI 305-5	温室气体减排量	绿色印刷
GRI 306: 废弃物		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色印刷
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色印刷
GRI 306-3	产生的废弃物	绿色印刷
GRI 401: 雇佣		
GRI 401-1	新进员工和员工流动率	以人为本
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工福利
GRI 403: 职业健康与安全		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全生产

GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全生产
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全生产
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产
GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全生产
GRI 403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产
GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全生产
GRI 404: 培训与教育		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才发展
GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展
GRI 405: 多元化与平等机会		
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本
GRI 406: 反歧视		
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本
GRI 408: 童工		
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	雇员管理
GRI 409: 强迫或强制劳动		
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	雇员管理
GRI 413: 当地社区		
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区贡献
GRI 416: 客户健康与安全		
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品责任
GRI 418: 客户隐私		
GRI 418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	优质服务

读者反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读《中华商务 2025 年可持续发展报告》，这是我司第 4 份公开发布的报告，为改进公司 ESG 工作，提高 ESG 能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，向您及各利益相关方提供更有价值的信息。恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们：

欢迎通过以下方式与本公司取得联系：

中华商务联合印刷（香港）集团有限公司

C & C Joint Printing Co.,(H.K.) Ltd.

地址：香港新界大埔汀丽路 36 号中华商务印刷大厦 14 楼

Address: 14/F, C&C Building, 36 Ting Lai Road, Tai Po, N.T., Hong Kong

联系人：黄伟先生

Email: huang.wei.lvan@candcprinting.com

联系人：李兆丰先生

Email: li.zhao.feng@candcprinting.com

Tel: (852) 9727 8805 Fax: (852) 2666 4889

1. 您对本报告总体评价

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您认为报告披露的信息质量如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您对报告的哪一部份内容最感兴趣？

4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

5. 您对我们今后的可持续发展工作及 ESG 报告发布有何建议？

6. 您认为本报告的版式设计是否方便阅读

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差

如果方便，欢迎您提供个人信息

姓名 / 工作单位 / 所属行业：

联系电话 / 电子邮箱：

意见反馈表提交链接及二维码

<https://www.wjx.cn/vm/rHTAyPB.aspx#>

